


УТВЕРЖДАЮ
Директор ГПОУ ЯО
Ярославского технологического -
экономического колледжа

Н. В. Костерина

Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое
обучение по программам СПО

ГПОУ ЯО Ярославский технологический колледж

2025 г

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Формат/механика информационного сопровождения
1	Выступление на педагогическом совете колледжа	Июнь 2025 года	Директор Медиацентр	Анонсирующие публикации на официальном сайте. Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях образовательной организации.
2	Устное консультирование абитуриентов во время приема документов на обучение	Июнь – ноябрь	Секретарь приемной комиссии, Сотрудники приемной комиссии	Устное консультирование. Рассылка информационных буклетов поступающим.
3	Ведение разъяснительной работы на классных часах в группах студентов I и старших курсов	Сентябрь – ноября	Кураторы, классные руководители	Устное консультирование о процессе подачи заявлений на целевое обучение. Преимущества целевого обучения: гарантированное трудоустройство, финансовая поддержка, развитие необходимых навыков.
4	Встречи с руководителем	Июнь – декабрь	Директор, заместитель	Обсуждение условий целевых договоров и

	предприятий работодателей		директора, сотрудники центра карьеры	варианты сотрудничества со стороны предприятий.
5	Экскурсии, мастер-классы, профессиональные пробы на площадках предприятий – партнеров и в колледже	В течение года в соответствии и с планом мероприяти й	Заместитель директора, сотрудники центра карьеры, классные руководители	Информирование о преимуществах целевого обучения через устное консультирование и раздачу информационных буклетов. Анонсирующие публикации на официальном сайте.
6	Проведение родительского собрания. Подготовка комплексных профильных мероприятий – «День открытых дверей», «День студента», классные часы	Февраль – декабрь	Директор, заместитель директора, медиацентр	Презентация и рассказ о возможностях целевого обучения в колледже. Формирование положительного имиджа образовательного учреждения. Увеличение числа заявлений на целевое обучение. Анонсирующие публикации на официальном сайте. Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях образовательной организации.
7	Работа коллективе в	Февраль – декабрь	Директор, заместители директора	Консультационная работа о возможностях целевого обучения