

Государственное профессиональное образовательное  
учреждение Ярославской области  
Ярославский торгово-экономический колледж



**СБОРНИК СТАТЕЙ**  
**международной научно-**  
**практической конференции**  
**«Современные аспекты**  
**экономики и бизнеса»**

Ярославль  
2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Захарова С.А., Колесов Р.В. Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах Российской Федерации.....	3
2. Каменская К.А. Социальное предпринимательство в экологических проектах.....	8
3. Кальсин А.Е. Финансовая система Российской Федерации в условиях санкций.....	13
4. Колкин В.В. Молодежное предпринимательство как способ занятости населения.....	23
5. Манаева Е.А., Колесов Р.В. Методические подходы к развитию отечественной инфраструктуры для занятия физической культурой и спортом в субъекте Российской Федерации.....	29
6. Машаракина В.А., Кисель П.С. Электронная торговля в Республике Беларусь: состояние и проблемы развития.....	35
7. Насонова Д.В. Бенчмаркинг как метод повышения конкурентоспособности в России.....	40
8. Пазик Е.Т., Петкевич В.Э. Проблемы управления логистической системой предприятий промышленности Республики Беларусь и пути их решения.....	44
9. Паутова А.И. Антимонопольное регулирование товарных рынков.....	49
10. Самсонова В.С. Технология «Мастерчейн» в банковском бизнесе Российской Федерации.....	55
11. Солодова А.С. Социально-психологический климат в сфере общественного питания. Проблема. Идеи совершенствования.....	60
12. Тошаков И.С. Разработка маршрута «Золотое колечко России – моя Кострома».....	65
13. Фурс Д.Э. Современные пути совершенствования внебюджетной деятельности в учреждении образования «Полоцкий государственный экономический колледж».....	72
14. Харинова А.А., Колесов Р.В. Оценка эффективности реализации программ повышения финансовой грамотности населения как фактор экономического развития.....	78
15. Хитров Н.А. Современная экономика Российской Федерации- путь к возрождению и независимости.....	84
16. Хованская П.П. Российско-турецкие экономические отношения на современном этапе: особенности развития.....	90

**Захарова Снежанна Андреевна**

Финансовый университет При Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал, г. Ярославль

*e-mail:* [sneghanna076yar@gmail.com](mailto:sneghanna076yar@gmail.com)

**Колесов Роман Владимирович**

кандидат экономических наук, доцент,

Финансовый университет При Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал, г. Ярославль

*e-mail:* [RVKolesov@fa.ru](mailto:RVKolesov@fa.ru)

**Методические подходы к проведению мониторинга развития  
молодежного предпринимательства в регионах Российской Федерации**

**Zakharova SnezhanaAndreevna**

Financial University Under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl  
branch, Yaroslavl

*e-mail:* [sneghanna076yar@gmail.com](mailto:sneghanna076yar@gmail.com)

**Kolesov Roman Vladimirovich**

candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl  
Branch, Yaroslavl

*e-mail:* [RVKolesov@fa.ru](mailto:RVKolesov@fa.ru)

**Methodological approaches to monitoring the development of youth  
entrepreneurship in the regions of the Russian Federation**

## **АННОТАЦИЯ**

В статье рассматривается система показателей оценки развития молодежного предпринимательства в субъектах России и возможность применения методики.

## **ABSTRACT**

The article discusses the system of indicators for assessing the development of youth entrepreneurship in the subjects of Russia and the possibility of using the methodology.

**Ключевые слова:** Молодежное предпринимательство, молодежь, методические подходы к оценке развития молодежного предпринимательства.

**Keywords:** Youth entrepreneurship, youth, methodological approaches to assessing the development of youth entrepreneurship.

В последние годы наше государство активно сталкивалось с множеством трудностей, которые неоднократно показывали необходимость развития бизнеса внутри нашей страны. Одной из самых перспективных групп предпринимательства является молодежь. Она обладает творческим подходом к решению проблем, имеет новые идеи и владеет большим потенциалом в развитии российского общества. Государство стремится поддержать инициативы молодых людей, почему и создает различные программы поддержки на разных уровнях управления.

Некоторые действующие программы развития предпринимательства:

Информационные ресурс Мойбизнес.рф[3], созданный в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он предусматривает меры поддержки предпринимателей на всех этапах развития бизнеса.

При поддержке Минэкономразвития есть онлайн платформа АО «Корпорация «МСП» [4]. На сайте представлены более 20 онлайн сервисов, более 350 мер поддержки, доступ к закупкам крупных госкомпаний, бизнес-обучение и многое другое.

Платформа Конструкториум[2] – это пока единственная точка навигации и поддержки молодых предпринимателей в России. Их целевой аудиторией являются молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет. Платформа была создана командой Центра молодежных инициатив АСИ в рамках поручения Президента Российской Федерации № ПР-2177.

Программы по поддержке молодых предпринимателей реализуются в частности и на региональном уровне. Как правило, они проявляются не в одном организованном мероприятии, а в спектре различных программ и других мер поддержки молодых предпринимателей. На основе чего представляется важным организовать основанный на единых методологических подходах мониторинг состояния и развития ситуации в данной сфере.

В основе предлагаемой методики лежит использование ряда показателей, которые позволяют всесторонне оценить состояние молодежного предпринимательства в регионе и его динамику развития (см. табл. 1).

**Таблица 1.**

**Базовые показатели для проведения мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России [1]**

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Соотношение молодежи, трудоустроившейся в регионе после окончания образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования и общего числа выпускников за последние три года	МП <sub>1</sub> = 1, если показатель МПП <sub>1</sub> больше 85%; МП <sub>1</sub> = 0,5, если МПП <sub>1</sub> от 75% до 85%; МП <sub>1</sub> = 0, если МПП <sub>1</sub> меньше 75%.
2	Соотношение лиц из числа молодежи официально признанных в качестве безработных с общей численностью официально признанных безработными в регионе	МП <sub>2</sub> = 1, если показатель МПП <sub>2</sub> меньше 30%; МП <sub>2</sub> = 0,5, если МПП <sub>2</sub> от 30% до 40%; МП <sub>2</sub> = 0, если МПП <sub>2</sub> больше 40%.
3	Доля молодых людей, имеющих четкое представление о законодательно закрепленных формах и методах поддержки реализации их предпринимательских инициатив, а также актуальных источниках оперативного получения такой информации	МП <sub>3</sub> = 1, если показатель МПП <sub>3</sub> больше 60%; МП <sub>3</sub> = 0,5, если МПП <sub>3</sub> от 50% до 60%; МП <sub>3</sub> = 0, если МПП <sub>3</sub> меньше 50%.
4	Соотношение лиц из числа молодежи, которые являются учредителями юридических лиц и/или индивидуальными предпринимателями и общего числа лиц, являющихся учредителями юридических лиц и/или индивидуальными предпринимателями в регионе	МП <sub>4</sub> = 1, если показатель МПП <sub>4</sub> больше 35%; МП <sub>4</sub> = 0,5, если МПП <sub>4</sub> от 20% до 35%; МП <sub>4</sub> = 0, если МПП <sub>4</sub> меньше 20%.
5	Соотношение молодых людей, являющихся предпринимателями и имеющих высшее образование, с общей численностью молодых людей, являющихся предпринимателями в регионе	МП <sub>5</sub> = 1, если показатель МПП <sub>5</sub> больше 85%; МП <sub>5</sub> = 0,5, если МПП <sub>5</sub> от 70% до 85%; МП <sub>5</sub> = 0, если МПП <sub>5</sub> меньше 70%.
6	Доля расходов регионального бюджета на решение проблем в сфере реализации молодежной политики	МП <sub>6</sub> = 1, если показатель МПП <sub>6</sub> больше 1,5%; МП <sub>6</sub> = 0,5, если МПП <sub>6</sub> от 1% до 1,5%; МП <sub>6</sub> = 0, если МПП <sub>6</sub> меньше 1%.

*Источник: составлено автором*

В созданной методике насчитывается 21 показатель, которые были апробированы на Ярославской области (см. табл. 2).

*Таблица 2.*

**Оценки уровня развития молодежного предпринимательства в Ярославской области в 2020 – 2021 годах**

2020 год				2019 год			
№ показателя	%	№ показателя	В баллах	№ показателя	%	№ показателя	В баллах
МПП <sub>1</sub>	95%	МП <sub>1</sub>	1	МПП <sub>1</sub>	93%	МП <sub>1</sub>	1
МПП <sub>2</sub>	39,70%	МП <sub>2</sub>	0,5	МПП <sub>2</sub>	43,20%	МП <sub>2</sub>	0
МПП <sub>3</sub>	-	МП <sub>3</sub>	0	МПП <sub>3</sub>	-	МП <sub>3</sub>	0
МПП <sub>4</sub>	-	МП <sub>4</sub>	0	МПП <sub>4</sub>	-	МП <sub>4</sub>	0
МПП <sub>5</sub>	-	МП <sub>5</sub>	0	МПП <sub>5</sub>	-	МП <sub>5</sub>	0
МПП <sub>6</sub>	0,13%	МП <sub>6</sub>	0	МПП <sub>6</sub>	0,18%	МП <sub>6</sub>	0
МПП <sub>7</sub>	187,70%	МП <sub>7</sub>	1	МПП <sub>7</sub>	92,20%	МП <sub>7</sub>	1
МПП <sub>8</sub>	1583%	МП <sub>8</sub>	1	МПП <sub>8</sub>	0%	МП <sub>8</sub>	0
МПП <sub>9</sub>	100%	МП <sub>9</sub>	0,5	МПП <sub>9</sub>	100%	МП <sub>9</sub>	0,5
МПП <sub>10</sub>	-	МП <sub>10</sub>	0	МПП <sub>10</sub>	-	МП <sub>10</sub>	0
МПП <sub>11</sub>	-	МП <sub>11</sub>	0	МПП <sub>11</sub>	-	МП <sub>11</sub>	0
МПП <sub>12</sub>	103%	МП <sub>12</sub>	1	МПП <sub>12</sub>	101%	МП <sub>12</sub>	1
МПП <sub>13</sub>	102%	МП <sub>13</sub>	0,5	МПП <sub>13</sub>	100,60%	МП <sub>13</sub>	0,5
МПП <sub>14</sub>	91,90%	МП <sub>14</sub>	1	МПП <sub>14</sub>	89,12%	МП <sub>14</sub>	1
МПП <sub>15</sub>	-	МП <sub>15</sub>	0	МПП <sub>15</sub>	-	МП <sub>15</sub>	0
МПП <sub>16</sub>	-	МП <sub>16</sub>	0	МПП <sub>16</sub>	-	МП <sub>16</sub>	0
МПП <sub>17</sub>	-	МП <sub>17</sub>	0	МПП <sub>17</sub>	-	МП <sub>17</sub>	0
МПП <sub>18</sub>	74,44%	МП <sub>18</sub>	0	МПП <sub>18</sub>	100,00%	МП <sub>18</sub>	0,5
МПП <sub>19</sub>	203,58%	МП <sub>19</sub>	1	МПП <sub>19</sub>	125,05%	МП <sub>19</sub>	0,5
МПП <sub>рез</sub>	X	МП <sub>рез</sub>	7,5	МПП <sub>рез</sub>	X	МП <sub>рез</sub>	6
МПП <sub>20</sub>	1,25	МП <sub>20</sub>	X	МПП <sub>20</sub>	-	МП <sub>20</sub>	X

*Источник: составлено автором*

На основе результатов оцениваемых показателей будут ранжированы регионы по оценке уровня развития молодежного предпринимательства. После чего в соответствии с тем, какое место в рейтинге регион займет, можно предложить рекомендации для улучшения по проблемным местам.

В качестве рекомендаций могут выступить: обустройство рабочих бизнес-инкубаторов для осуществления предпринимательской деятельности молодыми людьми; проведение мероприятий для улучшения осведомленности молодежи в области предпринимательства; планирование

регионального бюджета с учетом субсидий, предоставляемых молодым предпринимателям для развития их дела.

Таким образом, государственные органы власти могут отслеживать развитие молодежного предпринимательства в регионе и вовремя реагировать на отрицательные изменения.

#### Список использованной литературы:

1. Захарова С.А. Колесов Р.В. Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России // Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов 63-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов в 2 томах. Т. 1 / кол.авторов; под ред. А.Д. Бурыкина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. – С. 294 – 298.
2. Конструкториум - URL: <https://constructorium.ru/> (дата обращения: 24.02.2023)
3. Национальный проект Мойбизнес.рф – URL: <https://мойбизнес.рф/project> (дата обращения: 24.02.2023)
4. Цифровая платформа МСП - URL: <https://мсп.рф/#services> (дата обращения: 24.02.2023)

**Каменская Кристина Александровна**

ГБПОУ СО «Красноярский государственный техникум»

[iragrishina15@mail.ru](mailto:iragrishina15@mail.ru)

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ**

**Kamenskaya Kristina Alexandrovna**

GBPOU SO "Krasnoyarsk State Technical School"

[iragrishina15@mail.ru](mailto:iragrishina15@mail.ru)

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN ENVIRONMENTAL PROJECTS**

### **АННОТАЦИЯ**

В статье рассматривается понятие «социальное предпринимательство», а также указывается на его связь с решением экологических проблем. Приведены примеры различных экологических проектов, реализуемых в рамках социального бизнеса в мире и России. Сформулированы основные направления деятельности социального предпринимательства в экологических проектах.

### **ANNOTATION**

The article discusses the concept of «social business», and also indicates its relationship with the solution of environmental problems. Examples of various environmental projects implemented within the framework of social business in the world and Russia are given. The main directions of social business activity in environmental projects are formulated.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, экология, «зеленая» экономика.

**Keywords:** social entrepreneurship, ecology, "green" economy.

Негативное воздействие человека на окружающую среду начинает принимать глобальный характер. Основной причиной ухудшения экологии на планете становится антропогенная деятельность. Строительные работы, развитие промышленности, транспорт, добыча полезных ископаемых тесно



связаны с разрушительными процессами на планете. Отрицательное влияние на природу проявляется в таких моментах, как изменение климата, ухудшение экологии, увеличение числа природных катаклизмов. Если не будут найдены пути решения противоречий человека и окружающей среды, то все живое на планете окажется на грани исчезновения.

Основным выходом в данной ситуации является формирование в обществе экологического сознания. Развитию экологического сознания также способствует социальное предпринимательство, которое представляет собой новый метод социальной и экономической деятельности, объединяющей социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением стабильной самоокупаемости. В основе лежит работа социальных предприятий, которые созданы для решения некоторых социальных проблем. Они действуют, основываясь на финансовую дисциплину, инновации и порядок ведения дел, принятый в частном секторе [1]. Следовательно, социальное предпринимательство характеризуется следующими признаками: общественное воздействие, инновации, самоокупаемость и финансовая устойчивость, тиражируемость и масштабируемость, предпринимательский подход [2].

Связь экологии и социального предпринимательства является наглядной. Экологические проблемы возникают как следствие социально-экономических проблем территории, именно поэтому к перспективным проектам необходимо отнести те, которые организованы на принципах социального предпринимательства.

Начало интенсивного становления экологического предпринимательства в мире относится к концу 70-х - началу 80-х годов двадцатого века. Была создана Всемирная промышленная конференция по экологическому управлению, инициаторами формирования которой являлись США и Западная Европа. В 1990-х несколькими десятками ведущих компаний мира был создан Совет предпринимателей по устойчивому

развитию, который привлек внимание крупного бизнеса к решению глобальных экологических проблем. [3].

В современной России сущность предпринимательства как экологической категории определена в документе «Об основах экологического предпринимательства». Исходя из данного закона, экологическое предпринимательство определяется как производственная, кредитно-финансовая и научно-исследовательская деятельность, а также деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, целевым назначением которой является обеспечение восстановления, сохранения, улучшения окружающей среды и охрана природных ресурсов [3].

В настоящее время лидером в области экологического предпринимательства является Япония. С 1988 г. в стране действует специальный совет по экологическому бизнесу. Примером такого крупного проекта может послужить создание плазменного конвертора, который сжигает токсичные отходы производства. После их переработки получается синтетический газ, имеющий 90 % энергоемкости в сравнении со своим аналогом естественного происхождения, который тоже может быть использован для производства электроэнергии. В итоге конвертор выдает твердый остаток экологически чистый камень, который своими свойствами похож на обсидиан. Его можно использовать в строительстве и производстве дорожных работ.

Предприятия, занимаясь производством такой продукции, тем самым зарабатывают себе положительную репутацию и благоприятный имидж на рынке, ведь в настоящее время создание продуктов из ингредиентов естественного происхождения считается достаточно прибыльной и престижной деятельностью. Таким образом, экологические параметры продукта влияют на конкурентоспособность компании на мировом рынке [3].

В рамках социального предпринимательства в экологической сфере можно заниматься различной деятельностью:

- применением вторичного сырья;
- технологиями ресурсосбережения
- экологическим просвещением;
- производством и продажей экологически чистых товаров;
- благоустройством окружающей среды;
- оказанием экологических услуг;
- организацией отдыха.

На данный момент по всему миру существует достаточно большое количество экологических проектов, которые реализуются в рамках социального предпринимательства.

Компания Rothy's занимается производством обуви из переработанных пластиковых бутылок. Предприятие к настоящему моменту переработало уже 25 млн таких бутылок [4].

Голландский проект EcoBirdy занимается изготовлением мебели из сломанных, непригодных для использования, детских игрушек. Кроме этого, компания создала образовательный проект о вреде пластика, а также установила в детских садах специальные контейнеры, куда дети могут выбросить сломавшиеся игрушки. Всего предприятием переработано уже 25 тонн игрушек [4].

Бразильская компания Muzzicycles выпускает велосипеды, у которых рамы сделаны из переработанных пластиковых бутылок. На одну раму приходится 200 таких бутылок. При данном производстве велосипедов они получают легче обычных по массе и обходятся по более низкой цене. Гарантия на товар составляет 100 лет [4].

Американская компания Nebia придумала душевую систему, где вместо обычных водяных струй используется принцип распыления мельчайших капель. Тем самым, она экономит до 70 % воды. Система разработана инженерами из Apple, NASA и Tesla [4].

PlasticRoad голландская компания, которая занимается производством строительных модулей из переработанного пластика, что является проще и

дешевле, чем дороги из асфальта. Внутри можно проложить трубы и кабели. Модули могут прослужить несколько десятков лет, а затем их снова можно переработать [4].

Что касается экологического предпринимательства в России, то ярким примером может послужить сервис «Свалка», который занимается вывозом ненужных вещей: старой мебели и техники, одежды, книг, посуды, игрушек. Вещи восстанавливают и продают, а часть средств идет на благотворительность.

«#Немузеймусора» экологически-культурный проект в Свердловской области, который направлен на создание инфраструктуры образовательных, культурных и технических возможностей для реализации потребностей человека жить осознанно и экологично. Идея проекта заключалась в том, чтобы доказать людям, что многим предметам с мусорных площадок можно продлить жизнь, превратив их в музейные экспонаты. Сегодня «#Немузеймусора» больше, чем просто музейная площадка и точка сбора вторсырья. В первую очередь, это место для общения экологически активного населения города Екатеринбург. Экологический проект работает как с обычными гражданами, так и с бизнесом, государством, школами.

Таким образом, можно выделить несколько направлений деятельности социального предпринимательства в экологической сфере.

*Таблица 1.*

**Основные направления деятельности социального предпринимательства в экологических проектах**

<b>Направление деятельности</b>	<b>Вид деятельности</b>
Производство товаров и услуг	Производство безопасной, экологически чистой продукции; применение альтернативных ресурсов; проведение экологического аудита
Экологическое просвещение	Формирование у населения экологического сознания, увеличение

	числа экологических мероприятий
Ресурсосбережение	Сбор, сортировка, переработка отходов и их вторичное использование
Энергоэффективность	Использование на производстве альтернативных источников энергии, организация мероприятий по энергосбережению

С каждым годом количество социальных предпринимателей, создающих и внедряющих экологические проекты, увеличивается, что способствует улучшению качества окружающей среды и, в том числе, развитию и популяризации в обществе экологической культуры.

### **Список используемых источников**

1. «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования» / Рецензент: А. Ю. Чепуренко. Авторский коллектив: А. А. Московская, М. А. Аларичева, А. И. Албутова.
2. «Социальное предпринимательство в экологических проектах» / О. А. Рябова, А. В. Мещанкин // Менеджмент: лаборатория современных практик. – 2015. – № 2. – С. 86–94.
3. Cyberpedia // Этапы развития экологического предпринимательства в России и за рубежом.
4. Яндекс Дзен. Экостанция. [Электронный ресурс].

**Кальсин Андрей Евгеньевич**

ФГБОУ ВО Ярославский государственный педагогический университет им.

К.Д. Ушинского

*e-mail: kalsin777@gmail.com*

## **ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

**Kalsin Andrey Evgenievich**

Yaroslavl State Pedagogical University named after V.I. K.D. Ushinsky

*e-mail: kalsin777@gmail.com*

## **THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS**

### **АННОТАЦИЯ**

В статье рассматриваются теоретические вопросы функционирования финансовой системы России в условиях санкций. Обозначаются секторальные направления финансовой системы и раскрываются ее институциональные единицы. Делается вывод о том, что финансовая система России, несмотря на беспрецедентное санкционное давление, продолжает эффективно функционировать.

### **ANNOTATION**

The article deals with the theoretical issues of the functioning of the Russian financial system in the context of sanctions. The sectoral directions of the financial system are indicated and its institutional units are revealed. It is concluded that the Russian financial system, despite the unprecedented sanctions pressure, continues to function effectively.

**Ключевые слова:** институты; экономические отношения; социально-экономические образования; финансовая система; финансы; сектор финансовых учреждений; государственное управление; домашние хозяйства.

**Keywords:** institutions; economic relations; socio-economic formations; financial system; finance; financial institutions sector; public administration; households.

Итоги проводимых экономических реформ в ходе любой трансформации общественного устройства требуют от экономистов

разработки (применения) такой научной теории (программы), которая при объяснении внутренних процессов смогла бы выявить и отразить всю совокупность факторов или весь спектр отношений, затрагивающих преобразования хозяйственной жизни. В современных условиях функционирования рыночной экономики такие программы основываются в большей степени на институциональном подходе и на построении действенной системы институтов для всех взаимодействующих участников экономических отношений. Так как сами институты влияют на тип экономической системы и соответственно на тот путь, по которому развивается экономика [11, с. 17].

Рассматривая финансовую систему государства в фокусе институциональной теории, в том числе для определения в ней институтов, целесообразно обозначить и экономически раскрыть базовую ее категорию – финансы.

Возникновение финансов связано с появлением государства как общественного института. «Государство – это совокупность общественных и социальных структур. Таких структур очень много, но деятельность каждой из них непосредственно направлена на удовлетворение общественных потребностей» [2]. Институциональная теория определяет государство как «особый случай властных отношений, возникающих на основе передачи гражданам части прав на контроль своей деятельности в сферах спецификации и защиты прав собственности, создания каналов обмена информацией, разработки стандартов мер и весов, создания каналов и механизмов физического обмена товарами (услугами) и производства общественных благ» [6, с. 57]. В институциональной экономике государство рассматривается в качестве одного из видов «организаций наряду с фирмой, для осуществления своей деятельности которой нужны финансы».

Финансы являются одной из важнейших экономических категорий и, как любая категория, финансы могут быть рассмотрены с двух точек зрения: с точки зрения содержания и формы. Так, *с точки зрения содержания,*

*финансы* – отношения (денежные, экономические, экономические и юридические, распределительные денежные, денежные стоимостные) по поводу «распределения и перераспределения стоимости валового общественного продукта и части национального богатства в связи с формированием денежных доходов (накоплений) у субъектов хозяйствования и государства, а также использованием их на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и других потребностей общества», «формирования, распределения или использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств», связанные с «формированием и использованием денежных фондов в процессе распределения или перераспределения валового внутреннего продукта», «возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта», «связанные с распределением созданной стоимости» [10].

По форме финансы представляют собой фонды денежных средств и различные денежные потоки. По своей сути эти денежные доходы (расходы) способствуют реализации определенных потребностей всех субъектов экономической и общественной жизни (в частности, фирмы, предприятия, домохозяйства, государства и т.п.). Поэтому система денежных отношений будет включать систему отношений между различными собственниками денежных потоков. В этой связи, о финансах можно говорить, как о системе, которая имеет определенную собственную структуру. Такую систему можно рассматривать, в том числе и с точки зрения институционального подхода как инфраструктуру различных финансовых органов (институтов), осуществляющих финансовую деятельность на профессиональной основе в пределах своей компетенции и одновременно являющиеся субъектами и объектами управления финансами.

Обобщая изложенное, представляется возможным определить финансовую систему как совокупность находящихся во взаимосвязи и



взаимодействии институциональных [12, с. 76-87] и инфраструктурных элементов, обеспечивающих формирование, распределение и использование доходов (фондов денежных средств).

В мировой экономике принято считать, что финансовая система государства подразделяется на пять секторов. В их числе: нефинансовые предприятия, финансовые учреждения, государственное управление, некоммерческие организации и домашние хозяйства. К каждому из этих секторов относятся соответствующие институциональные единицы, которые непосредственно участвуют в экономических отношениях. При этом под институциональной единицей понимается хозяйствующий субъект, который владеет и распоряжается активами от своего имени, принимает обязательства, вступает в экономические операции с другими институциональными единицами.

К нефинансовым предприятиям относятся находящиеся на экономической территории страны институциональные единицы, основной функции которых является производство товаров и нефинансовых услуг с целью продажи их на рынке и получения прибыли. Затраты на производство возмещаются из выручки от реализации. К данному сектору относятся, в частности, предприятия промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, связи, торговли и др. Финансовые отношения и инструменты в этой области обслуживают процесс образования и движения доходов в процессе общественного воспроизводства. Нефинансовые предприятия путем образования денежных доходов и фондов обеспечивают условия для выпуска продукции и оказания услуг. Финансовые ресурсы используются в качестве источника средств для развития производства. При недостатке собственных финансовых ресурсов предприятия привлекают заемные средства. Заимствование позволяет приобретать или арендовать ресурсы, используемые в производстве. Привлекая денежный капитал, предприниматели получают возможность пользования реальными факторами производства и получения, связанных с этим доходов.

К сектору финансовых учреждений относятся институциональные единицы, основной функцией которых является финансово-кредитная деятельность. Это органы денежно-кредитного регулирования, коммерческие банки, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды и другие учреждения, осуществляющие финансовое посредничество. На основе посреднической деятельности финансовые учреждения получают прибыль, образуют и расходуют фонды денежных средств как самостоятельные институциональные единицы. Источником образования их денежных фондов, как составной части финансов страны, является главным образом доход в виде разницы между процентами, получаемыми от предоставления пользователям финансовых ресурсов, и процентами, уплачиваемыми за привлечение финансовых ресурсов.

К сектору государственного управления, прежде всего, относятся институциональные единицы, наделенные властными полномочиями. Их основной функцией является обеспечение общества товарами и услугами на нерыночной основе для их коллективного или индивидуального потребления, а также перераспределение доходов и богатства с помощью бюджетных ассигнований, трансфертов и субсидий. К услугам этого сектора относятся общегосударственные услуги, связанные с управлением, обороной, внешнеполитической и правоохранительной деятельностью, общественной безопасностью, услуги социального характера (в том числе медицина, культура, образование, здравоохранение) услуги, связанные с экономической деятельностью. Государство осуществляет свои функции не в целях коммерческой выгоды (прибыли), а для обеспечения нерыночных услуг необходимых для существования общества. Сами услуги предоставляются государственными учреждениями, которые могут быть классифицированы по региональному принципу (федеральные, муниципальные) или по правовому статусу (казенные, бюджетные, автономные).

К некоммерческим учреждениям относятся частные некоммерческие организации, оказывающие нерыночные услуги домашним хозяйствам. Это

общественные организации, политические партии, профсоюзы, религиозные организации, различного рода фонды, общества, товарищества, союзы и ассоциации. Источниками их доходов являются в основном добровольные взносы и пожертвования, а также доходы от собственности. В составе финансов некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, в зависимости от вида деятельности могут быть выделены финансы потребительских кооперативов, финансы организаций, общественных движений, политических партий, профсоюзов, религиозных организаций, благотворительных фондов и т.д.

Сектор домашних хозяйств объединяет физических лиц или группы лиц, живущих вместе и имеющих общий бюджет. Домашние хозяйства распоряжаются своими ресурсами, имеют активы и обязательства, занимаются хозяйственной деятельностью. К ним относятся домашние хозяйства лиц, работающих по найму, домашние хозяйства предпринимателей, домашние хозяйства самозанятых (лиц свободных профессий, владельцев мелких некорпоративных ферм, семейных магазинов, кафе), домашние хозяйства лиц, живущих на трансферты (пенсионеры, студенты). Это сектор, в основном потребляющий товары и услуги и производящий их для собственного потребления и реализации.

Финансовая система любого государства является сложным, специфическим и многофункциональным механизмом. При осуществлении финансовых операций институциональные экономические единицы взаимодействуют с институциональными единицами как внутри своего сектора, так и с субъектами других (внешних) секторов. Поэтому финансы каждого сектора экономики могут рассматриваться и самостоятельно, и как составные части общей финансовой системы государства, и как взаимодействующие друг с другом в рамках функционирования института.

Одновременно финансы каждого сектора экономики являются подсистемами общей финансовой системы страны. Основным критерием выделения подсистем является особая роль каждого сектора экономики в

общей экономической системе государства и наличие собственной финансовой базы, образующейся в процессе формирования первичных доходов и их перераспределения. Вместе с тем субъекты хозяйствования взаимодействуют друг с другом, как в пределах, так и за пределами своих секторов. Их финансы тесно переплетены и находятся в органическом единстве, предопределяемом их общим участием в процессе общественного воспроизводства. Стоит отметить, что экономические и финансовые интересы отдельных участников и секторов экономики нередко противоречат друг другу и общим экономическим интересам страны. В этом случае согласование интересов осуществляется на основе общей экономической и финансовой политики государства.

Таким образом, финансовая система государства с точки зрения институционального подхода принимает форму социально-экономического образования и представляет собой совокупность финансов всех институциональных единиц и секторов экономики в их взаимодействии между собой. При этом в качестве институтов выступают хозяйствующие субъекты, к которым относятся как различные юридические лица, так и домашние хозяйства, поскольку они являются центрами принятия экономических решений.

В условиях беспрецедентных санкций все элементы финансовой системы России продолжают функционировать. Правительство сумело обеспечить поддержку всех элементов финансовой системы.

#### Список использованных источников

1. Барулин С. В., Ковалева Т. М. Сущность финансов: новые реалии//Финансы и кредит.- 2004.- №5.- С.143.
2. Белозеров С.А. Финансы домашних хозяйств как элемент финансовой системы//Финансы.- 2007.- № 8.
3. Большой экономический словарь/ Под ред. А. Н. Азрилияна. 2-е изд., доп. и перераб.- М.: Институт новой экономики,- 1997.- С.864.
4. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.- С. 202.

5. Гавря Д. П. Понятие социального института//Регион: Экономика, политика, идеология. 1999.- № 1-2.
6. Дементьев В. Экономическая власть и институциональная теория//Вопросы экономики.- 2004.- № 4.- С.57.
7. Иншаков О. Фролов Д. Место институционализма в экономической науке//Экономист.- 2005.- №10.- С.42.
8. Кирдина С. Институциональная структура современной России: эволюция модернизация// Вопросы экономики.- 2004.- № 10.- С.89.
9. Кузьминов Я., Радаев В., Яковлев А., Ясин Е. Институты: от заимствования к выращиванию//Вопросы экономики.- 2005.- № 5.- С.8.
10. Левчаев П. А. Финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов: сущность, экономическая природа категории, законы функционирования// Инвестиционный банкинг.- 2006.- №5 (СПС «Консультант плюс»).
11. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики: Пер. с англ. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997.- С. 17.
12. Сажина М. А. Институциональная экономика: методологические проблемы// Вестник московского университета сер.21. Управление (государство и общество). – 2006.- №4.- С.76-87.
13. Уильямсон О. Институты капитализма. Пер. с англ. СПб.,- 1996.- С. 57-59.
14. Финансовая система // e-lib.gasu.ru : сайт. 2023. URL: [https://e-lib.gasu.ru/eposobia/tuxteneva/R\\_14\\_1.html](https://e-lib.gasu.ru/eposobia/tuxteneva/R_14_1.html) (дата обращения: 15.04.2023).
15. Финансовая стабильность // cbr.ru : сайт. 2023. URL: <https://www.cbr.ru/finstab/> (дата обращения: 15.04.2023).
16. Ходжонсон Дж. Что такое институты?// Вопросы экономики.- 2007.- № 8.- С.39.
17. Шаванс Б. Типы и уровни правил в организациях, институтах и системах // Вопросы экономики.- 2003.- № 6.- С. 8.

18. Шаститко А. Предметно-методологические особенности новой институциональной экономической теории // Вопросы экономики.- 2003.- № 1.- С.27.

**Колкин Валерий Валерьевич**

ГБПОУ СО «Красноярский государственный техникум»

[iragrishina15@mail.ru](mailto:iragrishina15@mail.ru)

**МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК СПОСОБ  
ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Kolkin Valery Valerievich**

GBPOU SO "Krasnoyarsk State Technical School"

[iragrishina15@mail.ru](mailto:iragrishina15@mail.ru)

**YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A WAY OF EMPLOYMENT OF  
THE POPULATION**

**АННОТАЦИЯ**

В статье рассматривается понятие предпринимательство. Предпринимательство - это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

**ANNOTATION**

The article discusses the concept of entrepreneurship. Entrepreneurship is a special type of economic activity (by which we mean expedient activity aimed at making a profit), which is based on independent initiative, responsibility and innovative entrepreneurial idea.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента - будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - это тоже инновационные моменты.

Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают:

- а) предпринимательство государственное;
- б) предпринимательство частное.

Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Конечно, каждый из этих видов - государственное и частное предпринимательство - имеет свои отличительные признаки, но основные принципы их осуществления во многом совпадают. И в том, и в другом случае осуществление такой деятельности предполагает инициативность, ответственность, инновационный подход, стремление к максимизации идей.

Наше общество имеет множество проблем различного характера: предпринимательских, социальных, технологических, экологических, межнациональных. Зачастую создается мнение, что решение этих проблем ограничено только финансовыми ресурсами, но если серьезно посмотреть на актуальную ситуацию, то можно заметить, что в основном не хватает новизны, креативности решений, свободы ума в поиске успешного действия. Ошибочно думать, что есть вещи, недоступные пониманию молодежи: если речь идет о реальных вещах, о конкретной, практической технике действия, то молодые люди лучше понимают их суть. Не стоит недооценивать ту силу, которая присуща каждому и в той или иной степени проявляется в каждом, направляя, поддерживая и мотивируя его в обучении и в действии.

В качестве основного направления в формировании предпринимательских инициатив выступает формирование навыков и умений, специфических для конкретного вида деятельности. Нужно отметить отсутствие целостного подхода к пониманию предпринимательских инициатив, что вызывает необходимость дальнейшего исследования ее отдельных компонентов и возможностей их формирования во время обучения в вузе и, возможно, уже в старших классах школы.



Одним из возможных ориентиров развития предпринимательских инициатив в системе образования России является переход от предметоцентризма к образовательным областям при построении учебных планов образовательных учреждений, имеющих большую практическую направленность, направленность на бизнес, предпринимательство.

Для успешного решения этой задачи рекомендуется осуществлять работу по таким направлениям, как:

- совершенствование содержания теоретических и практических занятий предпринимательства, направить его на формирование у студентов потребности самосовершенствования и самореализации в бизнесе;

- совершенствование учебно-воспитательного процесса по бизнес-воспитанию и образованию с учетом профессиональной подготовки будущих бизнесменов;

- активизация пропагандистской работы, направив ее на организацию студентами собственного дела, начиная со студенчества;

- сближение желаний и интересов студентов с задачами обучения в высших учебных заведениях;

- осуществление органической связи учебной и внеучебной работы по развитию предпринимательских навыков у студентов.

Таким образом, в процессе обязательных занятий применение методов и приемов воспитания предпринимательского духа позволит сформировать у студентов учебных заведений предпринимательских инициатив уже в период обучения. Кроме того, надо оказывать содействие организации такой жизнедеятельности студентов, за которой они постепенно приобретают специальные знания, сформируют умения и навыки, личные и деловые качества, необходимые для будущей предпринимательской деятельности.

Социально-экономические реформы в Российской Федерации обусловили трансформацию прежней экономической системы. Произошли изменения в сфере труда и занятости населения. В современных условиях

развития рыночной экономики особую остроту приобретают в России проблемы малого и среднего предпринимательства.

Именно этому сектору экономики отводится сегодня главная роль в процессе формирования среднего класса, способного стать надежной опорой российского общества. Необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства является молодежь.

Данная категория населения является трудовым потенциалом нашей страны и вместе с тем именно молодежь на современном рынке труда относится к «группе риска». Молодое поколение сталкивается с множеством проблем, связанных с нестабильностью рынка труда, недостатком опыта или знаний, обесцениванием труда, с дисбалансом спроса и предложения. Молодежь обладает высокой работоспособностью, энергичностью, мобильностью и стремлением идти вперед. Именно эти положительные качества и нужны для развития экономики и процветания нашей страны, в которых именно молодежь может и должна сыграть главную роль.

В России термин «молодежное предпринимательство» впервые был упомянут в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации».

Молодежь является основной движущей силой малого и среднего бизнеса, в том числе и инновационного, но на законодательном уровне молодежное предпринимательство никак не узаконено - федеральные законы не выделяют молодежное предпринимательство в отдельную категорию, предоставляя ему поддержку на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства. [1]

Молодежное предпринимательство в нынешних условиях обладает двумя преимуществами.

Во-первых, сегодняшняя молодежь, начиная свое дело, уже может опираться на помощь и советы предыдущего поколения предпринимателей, в роли которых могут выступать их родственники и знакомые.

Во-вторых, современная молодежь обладает возможностью получения специальных знаний и навыков, обладание которыми дает значительные преимущества при открытии своего дела и стимулирует бизнес-активность.

Молодежному предпринимательству как социально-экономической форме реализации человеческого потенциала требуется серьезная адресная поддержка государства.

Требуется осуществление комплекса пропагандистских, образовательных и организационных мер по развитию молодежного предпринимательства:

- осуществлять пропаганду идеи предпринимательства среди молодежи;
- формировать позитивное отношение к слою молодых предпринимателей через средства массовой информации;
- развивать систему бизнес-образования молодежи;
- способствовать самоорганизации молодых предпринимателей для самостоятельного решения ими проблем молодежного предпринимательства.

По оценкам специалистов, к тридцати годам процесс социализации молодежи завершается, и общество вправе ожидать от нее самостоятельного и ответственного поведения в сфере социально-трудовых отношений. Молодежное предпринимательство является значимым фактором развития не только экономики, но и человеческого потенциала.

Творческий, инновационный образ жизни, талант и способности молодого человека должны стать главнейшими условиями для общественного признания, материального благополучия, карьерного и предпринимательского успеха.

### **Список использованной литературы**

1. Арустамов Э.А., Пахомин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие, 2-ое издание, исправленное. - Москва. - 2018.

2. Забелин П.В. Создание общероссийского центра молодежного (студенческого) предпринимательства// Российское предпринимательство.- 2003. - №5.

3. Иванов А. Кооперативные организации: студенческое предпринимательство // Вестник высшей школы. - 2013. - №14.

4. Календжяна С.О., В.В. Смирнова Как начать и вести собственный бизнес - Дело.

5. Федцов А.Г., Компас молодого предпринимателя, 2016 г.

**Манаева Екатерина Александровна**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Ярославский филиал, г. Ярославль

**e-mail:** ekaterina20020203@gmail.com

**Колесов Роман Владимирович**

кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,

Ярославский филиал, г. Ярославль

**e-mail:** RVKolesov@fa.ru

**Методические подходы к развитию отечественной  
инфраструктуры для занятия физической культурой и спортом в  
субъекте Российской Федерации**

**Manaeva Ekaterina Alexandrovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Yaroslavl branch, Yaroslavl

**e-mail:** ekaterina20020203@gmail.com

**Kolesov Roman Vladimirovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Yaroslavl branch, Yaroslavl

**e-mail:** RVKolesov@fa.ru

**Methodological approaches to the development of domestic  
infrastructure for physical culture and sports in the subject of the Russian  
Federation**

**АННОТАЦИЯ**

Статья посвящена развитию отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Разработанный мониторинг определит объекты, которым требуется финансирование для развития.

**ABSTRACT**

The article is devoted to the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. The monitoring system will identify the facilities that need financing for development.

**Ключевые слова:** развитие отечественной инфраструктуры; физическая культура и спорт; национальные проекты; спортивный зал; спортивная площадка.

**Keywords:** domestic infrastructure; physical culture and sports; national projects; sports hall; sports ground.

Физическая культура и спорт стали важной и неотъемлемой частью жизни нашего общества. За последние годы их место в системе современных ценностей граждан России существенно возросло, а развитие основывается на следующих базовых принципах: [2]

- обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для всех категорий граждан;
- ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;
- удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет особенностей субъектов Российской Федерации.

В настоящее время реализуется проект, который был запущен в мае 2020 году под названием «Спортивные выходные». Проект стартовал благодаря Департаменту спорта Москвы совместно с центрами государственных услуг «Мои документы». За всё время в тренировках в парках приняло участие более 700 000 человек [5]. Для посещения занятий нужно всего лишь выбрать тренировку и пройти несложную регистрацию.

Для того, чтобы систематические занятия физической культурой и спортом в России стали нормой жизни для максимально широкого круга граждан, достижения отечественных спортсменов имели высокий уровень на

международной арене, необходимо системно и продуманно развивать современную инфраструктуру для занятия физической культуры и спортом.

На государственном уровне начата реализация Национального проекта России «Спорт – норма жизни». По итогам 2020 года в стране появилось более 150 новых спортивных объектов [3].

Рассмотрим ситуацию в сфере физической культуры и спорта и создание в регионах кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры.

Несмотря на имеющиеся сложности, численность населения России, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в последние годы неуклонно возрастает. Как следует из официальных данных, к 2022 году она составила около 62 млн. человек, из которых около 14 млн. человек постоянно проживает в сельской местности [1].

По нашему мнению, важным условием минимизация возможных рисков может стать эффективный мониторинг использования объектов спортивной инфраструктуры в конкретных регионах, по итогам оценки результатов которого будут приниматься объективно обоснованные оперативные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц.

Важным условием получения оперативной информации, минимизация рисков, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития физической культуры и спорта, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (например, ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно приниматься обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Нами разработаны методические подходы к проведению мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в

субъекте Российской Федерации. В основе его проведения лежит использование ряда показателей (порядка 20), ключевые из которых представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Ключевые показатели мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации**

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Наличие в регионе спортивных команд, участвующих во внутреннем чемпионате России в 1 и/или 2 дивизионах (для целей мониторинга принимаются во внимание спортивные команды по следующим видам спорта (мужчины/женщины): футбол, хоккей с шайбой, баскетбол, волейбол, гандбол	ФК <sub>1</sub> (1 команда, входящая в 1 или 2 дивизион внутрироссийского чемпионата) = 0,1 балла
2	Соотношение показателя обеспеченности региона объектами спортивной инфраструктуры капитального характера в расчете на 1000 человек населения и аналогичного показателя по Российской Федерации в целом	ФК <sub>2</sub> = 0, если показатель меньше 0,7; ФК <sub>2</sub> = 0,5, если показатель от 0,7 до 1,0; ФК <sub>2</sub> = 1,0, если показатель больше 1,0.
3	Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося физической культурой и спортом	ФК <sub>3</sub> = 0, если показатель не превышает 25%; ФК <sub>3</sub> = 0,5, если показатель от 25% до 40%; ФК <sub>3</sub> = 1,0, если показатель превышает 40%.
4	Изношенность объектов спортивной инфраструктуры в регионе	ФК <sub>4</sub> = 0, если показатель превышает 70%; ФК <sub>4</sub> = 0,5, если показатель от 50% до 70%; ФК <sub>4</sub> = 1,0, если показатель не превышает 50%.

**Окончание Таблицы 1**

5	Соотношение среднемесячной стоимости абонемента на занятия физической культурой и среднемесячной начисленной заработной плате в регионе	ФК <sub>5</sub> = 0, если показатель превышает 6%; ФК <sub>5</sub> = 0,5, если показатель от 3% до 6%; ФК <sub>5</sub> = 1,0, если показатель не превышает 3%.
---	---	--



6	Соотношение расходов на финансирование спорта высших достижений с расходами на занятия физической культурой и массовый спортом	ФКБ <sub>6</sub> = 0, если показатель превышает 40%; ФКБ <sub>6</sub> = 0,5, если показатель от 20% до 40%; ФКБ <sub>6</sub> = 1,0, если показатель не превышает 20%.
---	--	---

*Источник: составлено автором*

Все приведенные показатели просчитываются и далее переводятся в балльную систему, для расчета результирующего показателя и наглядности рассмотрения ситуации в регионах. В качестве примера возьмем Ярославскую область (см.табл.2)

**Таблица 2.**

**Рассчитанные показатели развития физической культуры и спорта за 2020 и 2021 года в Ярославской области**

2021 год				2020 год			
№ показателя	%	№ показателя	В баллах	№ показателя	%	№ показателя	В баллах
ФК <sub>1</sub>	9	ФКБ <sub>1</sub>	0,9	ФК <sub>1</sub>	9	ФКБ <sub>1</sub>	0,9
ФК <sub>2</sub>	-	ФКБ <sub>2</sub>	0	ФК <sub>2</sub>	-	ФКБ <sub>2</sub>	0
ФК <sub>3</sub>	45,9	ФКБ <sub>3</sub>	1,0	ФК <sub>3</sub>	-	ФКБ <sub>3</sub>	0
ФК <sub>4</sub>	-	ФКБ <sub>4</sub>	0	ФК <sub>4</sub>	-	ФКБ <sub>4</sub>	0
ФК <sub>5</sub>	6,5	ФКБ <sub>5</sub>	0	ФК <sub>5</sub>	6,6	ФКБ <sub>5</sub>	0
ФК <sub>6</sub>	-	ФКБ <sub>6</sub>	0	ФК <sub>6</sub>	-	ФКБ <sub>6</sub>	0

*Источник: составлено автором.*

Проведение мониторинга позволит активизировать работу органов власти различного уровня по созданию в регионах механизмов, обеспечивающих достижение мультипликативного эффекта от использования денежных средств, направляемых на финансирование спорта высших достижений и развитие массовой физической культуры, в конечном итоге, для обеспечения эффективного развития инфраструктуры массовой физической культуры. Анализ показывает, что средства на финансирование спорта высших достижений есть в каждом регионе России.

Представляется, что указанные средства, расходуемые на проведение сборов в соответствующих региональных или, на первом этапе, межрегиональных спортивных центрах, инфраструктура которых также может использоваться для занятий массовым спортом и физической культурой, станут стабильным и существенным источником софинансирования развития спортивной инфраструктуры в регионах России.

#### Список использованных источников:

1. Государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 11.08.2022)
2. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Спорту – быть: Как развивается инфраструктура для массового спорта в России. – URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения: 19.11.2022). – Текст: электронный.
4. Спорт – норма жизни. – URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения: 19.11.2022). – Текст: электронный.
5. «Спортивные выходные» – URL: <https://russia.travel/poster> (дата обращения: 24.11.2022). – Текст: электронный.

**Машаракина Валерия Александровна,**

**Кисель Полина Сергеевна**

УО «Полоцкий государственный экономический колледж»

*e-mail:* Lera.mash2006@gmail.com, p.kis2006@gmail.com

**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

**Masharakina Valeria, Kissel Polina**

ЕІ «Polotsk State Economic College»

*e-mail:* [Lera.mash2006@gmail.com](mailto:Lera.mash2006@gmail.com); [kis2006@gmail.com](mailto:kis2006@gmail.com)

**ELECTRONIC COMMERCE IN THE REPUBLIC OF BELARUS: THE  
STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT**

**АННОТАЦИЯ**

Проведён анализ и определены проблемы дальнейшего развития электронной торговли в Республике Беларусь.

**ABSTRACT**

The analysis was carried out and the problems of further development of electronic commerce in the Republic of Belarus were identified.

Ключевые слова: торговля, электронная торговля, товар.

Keywords: commerce, e-commerce, commodity.

Электронная торговля – новый вид без магазинной торговли, который осуществляется через Интернет в виртуальных магазинах. Здесь покупатель общается с продавцом с помощью компьютера и может выбрать себе товар по имеющимся каталогам[1, с. 25].

Предметом электронной торговли является практически любой продукт – товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.д. К основным товарам, приобретаемыми через Интернет, относятся продовольственные товары, промышленные товары, информационные продукты.

Основной идеей электронной торговли, является продвижение товара в сети Интернет. Это целый комплекс мер, направленных на реализацию товара или услуг. Он включает в себя производство и использование информации, рекламные мероприятия, индивидуальные консультации покупателей и т.д.

Таким образом, электронная торговля – это новый способ организации, управления, и осуществления бизнес-сделок с использованием компьютеров, и коммуникационных сетей, любая форма бизнес-сделки, в которой стороны взаимодействуют электронным способом, а не посредством физических операций обмена или прямого физического контакта, важнейшая составная часть электронного бизнеса.

Рассмотрим проблемы электронной торговли, характерные для Беларуси:

1. У большей части пожилого населения страны сложилось мнение о том, что сети Интернет предназначен прежде всего для технически ориентированных людей и осваивать его очень тяжело.

2. Отсутствие необходимых достаточно развитых инфраструктур.- Если покупатель ждет загрузки web страницы по несколько минут, то ни о какой электронной коммерции речи быть не может.

3. В Беларуси практически не используются расчеты с помощью электронных платежных систем. На Западе в основном все платежи в Интернете проходят по карточкам. Действующих отечественных систем пока нет. Электронная платежная система EasyPay находится в стадии опытной эксплуатации.

4. Главная проблема белорусской электронной коммерции сегодня – обеспечение безопасности. Потенциальная платежная система для белорусского Интернета должна быть предельно защищенной от жульничества, с низкой себестоимостью, допускать возможность проведения небольших платежей.

5. Ощущается дефицит надежных систем доставки товаров. Практически каждый белорусский магазин вынужден держать у себя службу доставки, в то время как за рубежом существуют фирмы, специализированные по доставке товаров, услугами которых выгодно пользуются Интернет-магазины. Отсутствие компаний с такими услугами ограничивает число потенциальных клиентов и, как следствие, прибыль предприятия.

6. Одной из особенностей работы на белорусском рынке является почти полное отсутствие информации о внедрении информационных технологий. Развивающимся компаниям нужны данные и прогнозы о состоянии рынка, а их практически нет. Им приходится делать свои оценки, проводить собственные исследования, но этого мало.

По данным Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен свои web-сайты имеет примерно 40% белорусских предприятий, более 60% используют в своей работе сеть Интернет и электронную почту. Всего в сети бу-нет более 5000 сайтов, более 430 Интернет-магазинов, примерно 20 реально работающих провайдеров. В настоящее время пользователями сети Интернет является более 1,5 млн. человек, из них 16% составляет взрослое население Республики.

Чаще всего белорусы совершают онлайн-покупки в локальных интернет-магазинах: в национальных магазинах закупаются 90% из тех, кто вообще покупает что-то онлайн. На втором месте – интернет-магазины Китая, там совершают покупки 74% белорусских интернет-покупателей. Далее следуют интернет-магазины США, России и Польши: за последний год в них совершали покупки 5,3 и 3% интернет-покупателей соответственно.

17% интернет-покупателей, принявших участие в исследовании отметили, что совершили покупку, увидев рекламу в соцсетях. Если рассматривать соцсети как отдельный канал продаж (по закону в них можно только рекламировать, а не продавать товары), то он займет третье место по популярности, уступив только белорусским и китайским интернет-площадкам.

Беларусы стали чаще покупать в интернете вещи, которые нужны в повседневной жизни: товары для детей, продукты и товары для животных.

Главными причинами покупать в интернете белорусы называют более низкие цены, более широкий ассортимент, чем в обычных магазинах. При этом, степень влияния этих факторов зависит от категории товаров: так, при покупке автотоваров онлайн люди ценят большой выбор и ассортимент, а детских товаров – более низкие цены.

Преимущества использования ресурсов электронной торговли для Республики Беларусь:

- доступ к большому объему информации об условиях осуществления внешнеэкономической деятельности во многих странах мира;

- обеспечение органов государственного управления и субъектов хозяйствования достоверной информацией для осуществления внешнеэкономической деятельности, конъюнктуре и ценах мирового и региональных товарных рынков;

- предоставление достоверной информации о Республике Беларусь, ее экономическом, научно-техническом и культурном потенциале зарубежным партнерам и, как следствие, популяризация Республики Беларусь, ее достижений и научно-технического потенциала в мировом сообществе; предоставление предложений и запросов белорусских субъектов хозяйствования зарубежным партнерам;

- доступ Республики Беларусь к передовым технологиям в области электронной торговли.

Развитие электронной коммерции – общемировой тренд, но Беларусь здесь пока отстает, причем отстает даже от стран-соседей. В России этот сегмент занимает большой вес в розничном товарообороте. Основная причина – слаборазвитая инфраструктура. Пока на этом рынке у нас работает фактически только «Белпочта», «Европочта», «Wildberries».

Сейчас в Республике Беларусь идет процесс формирования логистической инфраструктуры. А что такое логистическая инфраструктура?

Это ассортимент. В данном случае побеждают те, у кого есть этот ассортимент. Второй момент – доставка товара. Белорусские интернет-магазины какое-то время пытались «зашивать» стоимость доставки в стоимость товара. И у потребителей сложилось представление, что доставка – это всегда бесплатно. Но это такая же услуга, и она стоит денег. В Беларуси рынок доставки товаров сейчас находится в состоянии формирования. Уход мировых брендов с национального рынка также подстегнул предпринимателей активно погружаться в сегмент электронной коммерции.

Исследование показало, что электронная торговля для Республики Беларусь это перспективное направление будущего.

#### Список использованных источников

1. *Брагин Л.А.* Электронная коммерция: учебное пособие / Л. А. Брагин. - М.: Экономика, 2020. - 286 с.

**Насонова Д.В.**

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»,

научный руководитель: **С.И. Волгин**,

кандидат пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»

[VSERGEY75@mail.ru](mailto:VSERGEY75@mail.ru)

## **Бенчмаркинг как метод повышения конкурентоспособности в России**

D.V. Nasonova

Yaroslavl State Technical University,

scientific supervisor: Candidate of Pedagogical Sciences **S.I. Volgin**, Yaroslavl

State Technical University

[VSERGEY75@mail.ru](mailto:VSERGEY75@mail.ru)

Benchmarking as a method of increasing competitiveness in Russia

*Аннотация:* В статье рассматривается современный инструмент повышения эффективности деятельности организации – бенчмаркинг, актуальность его сегодняшнего использования и причины столь узкого практического применения российскими компаниями. Бенчмаркинг – это процесс мониторинга, сбора и анализа сведений о конкурентах с целью определения своего места на рынке и применения лучших практик других предприятий для улучшения работы собственной компании.

*Ключевые слова:* бенчмаркинг, метод повышения конкурентоспособности, стратегия, эффективность, менеджмент.

*Annotation:* The article discusses a modern tool for improving the efficiency of an organization – benchmarking, the relevance of its current use and the reasons for such a narrow practical application by Russian companies. Benchmarking is the process of monitoring, collecting and analyzing information about competitors in



order to determine their place in the market and apply the best practices of other enterprises to improve the work of their own company.

*Keywords:* benchmarking, a method of increasing competitiveness, strategy, efficiency, management.

В наши дни компании часто конкурируют на глобальных рынках, и их основным является стремление соответствовать мировым стандартам. Так, рынки с постоянно усиливающимися конкурентными требованиями, навязывают необходимость постоянного наблюдения, сбора и анализа информации о деятельности конкурентов и предприятий-лидеров, чтобы позже сравнить с ними свою организацию и на основе результатов научиться новым методам и путям повышения своих конкурентных возможностей. Именно бенчмаркинг и отражает суть такого подхода и сегодня становится по-настоящему значимым инструментом исследования ситуации на рынке и оценки конкурентоспособных позиций компании, на базе которых принимаются решения стратегического значения.

Бенчмаркинг (от англ. benchmark) — это метод повышения конкурентоспособности путем сравнения производительности или процессов компании с конкурентами или лидерами отрасли. [1].

Бенчмаркинг должен быть одним из множества элементов, на которых строится стратегия. Новая модель бизнеса, которая прочно вошла в компании вместе с бенчмаркингом, способствует формированию стратегического мышления, чего зачастую так не хватает современным менеджерам. Следовательно, с бенчмаркинга и должна начинаться стратегия развития любого предприятия. Использование бенчмаркинга актуально для всех отраслей российской промышленности [4].

На первый взгляд бенчмаркинг может показаться аналогом заимствования фишек и наработок компании-конкурента. В действительности этот процесс гораздо более сложный и многогранный.

Основными его преимуществами перед другими инструментами являются творческий характер, использование достижений как конкурентов, так и компаний из неконкурентной среды; основой для анализа при этом служат не только показатели, но и функции, процессы, стратегии

Цель бенчмаркинга - повышение уровня развития компании и закрепления в ней полученных достижений.

Задачи: анализирование текущего положения компании и рынка, поиск рисков и потенциала, выделение лидеров, анализ с компанией-эталонном, выявление ключевых преимуществ эталонной фирмы, а также поиск путей их достижения с разработкой стратегии.

Виды бенчмаркинга:

- 1)общий;
- 2)функциональный;
- 3)внутренний;
- 4) конкурентный [2].

В Российской Федерации бенчмаркинг пока не нашел достаточного распространения, основными причинами которого являются отсутствие понятного инструментария, неадаптированность к отраслевой специфике, неготовность менеджента к нововведениям, недостаточное количество успешных примеров внедрения, отсутствие партнеров для сравнения, закрытость информации, несопоставимость показателей, ограниченность организационных и финансовых ресурсов. В то же время компании, которые проверили на практике этот инструмент, как правило, реализуют его потенциал не в полной мере: используют лишь однократно, подменяют

понятием «бенчмаркинг» конкурентный анализ или «промышленный шпионаж», употребляют данный термин в PR целях [3].

Основываясь на анализе зарубежных стран, можно сделать вывод, что бенчмаркинг является действенным методом повышения конкурентоспособности, который следует развивать в России, поскольку он справляется с такой задачей, как: улучшение определенных характеристик деятельности компаний - это позволяет избежать необходимости поиска собственных направлений развития, пользуясь уже проверенными и доказавшими свою эффективность методами.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шон Ореган. Бенчмаркинг — менеджмент или шпионаж? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://masters.donntu.ru/2020/fimm/grinov/library/article7.htm>
2. Бенчмаркинг – что это, виды и этапы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://p-solovev.ru/internet-marketing/что-такое-benchmarking>
3. Меркушова, Н. И. Бенчмаркинг: практика использования на российских предприятиях и проблемы применения / Н. И. Меркушова, А. В. Старун. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 15 (74). — С. 185-187. — [Электронный ресурс].

Пазик Елизавета Геннадьевна,  
Петкевич Владимир Эдвардович

УО «Полоцкий государственный экономический колледж»

*e-mail:* priem@pgaek.by

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.**

**PazikLiz,PiatkevichUladzimir**

ЕІ «Polotsk State Economic College»

*e-mail:* priem@pgaek.by

**PROBLEMS MANAGEMENT OF THE LOGISTICS SYSTEM OF  
INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND  
WAYS TO SOLVE THEM**

**АННОТАЦИЯ**

Рассмотрены проблемы управления логистической системой предприятий Беларуси, предложены мероприятия по их преодолению.

**ABSTRACT**

The problems of managing the logistics system of enterprises in Belarus are considered, and measures are proposed to overcome them.

**Ключевые слова:** логистическая система, материальный поток, производственное предприятие, логистика.

**Keywords:** logistics system, material flow, production enterprise, logistics.

Актуальность темы обуславливается тем, что с теоретических и методических позиций, сегодня необходим как можно более полный и исчерпывающий комплекс мероприятий, способствующих обеспечению роста эффективности логистической деятельности, посредством создания эффективной системы управления логистической системой предприятий промышленности, которая в полной мере отражала бы суть наблюдаемых проблем и давала возможность, не только сформировать её комплексную

оценку, но и наметить стратегические направления ее развития.

В рамках проводимого исследования проведен анализ логистических систем отдельных производственных предприятий с различными видами деятельности: УП «Полоцкий молочный комбинат», ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов», филиал «Полоцкий хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром, ОАО «Нафтан», ОАО «Беларуськалий», ОАО «МАЗ», СООО «Белвест», ОАО «Криница».

Исследование показало, что структура управления логистикой на рассматриваемых предприятиях зависит от целого ряда факторов, к которым относятся:

- направление производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- размеры и мощность предприятия;
- количество наименований, типов, марок, сортов и размеров материально-технических ресурсов, используемых на предприятии;
- структура материально-технических ресурсов, потребляемых предприятием по направлениям производственно-хозяйственной деятельности;
- количество поставщиков материально-технических ресурсов и их территориальное расположение и др.

В результате анализа процесса управления логистической системой предприятий промышленности Республики Беларусь выявлены основные проблемы, препятствующие эффективному управлению логистикой, в том или ином виде имеющие место на анализируемых предприятиях.

Первая проблема – недостаток на предприятиях стратегии управления логистикой. Большинство крупных индустриальных предприятий промышленности Республики Беларусь имеют долговременные программы развития, при этом блок, в который входят развитие логистики и управления цепями поставок, поведение управления запасами, модернизация транспортного и складского хозяйства, описывается крайне поверхностно.

Данную проблему можно решить путём реиндустриализации (промышленного возрождения) Республики Беларусь, что подразумевает:

- формирование сквозной системы стратегического планирования логистической системы предприятий;
- разработку стратегии развития логистической системы предприятий на 10-15 лет;
- внедрение на предприятия единого подхода к управлению сквозным материальным потоком.

Вторая проблема – недостаток на предприятиях единого подхода к управлению логистическими бизнес-процессами. При управлении логистическими бизнес-процессами в классическом варианте управления материальным потоком производственного предприятия, отсутствует системность управления, то есть, связи между подразделениями, выполняющими те или иные логистические функции, четко не определены, зачастую устанавливаются не целенаправленно, а случайно.

Направление совершенствования – декомпозиция процесса управления логистической системой промышленных предприятий:

- внедрение в логистическую систему предприятий современных программных продуктов;
- привлечение консалтинговых компаний для реинжиниринга логистических бизнес-процессов предприятий;
- внедрение на предприятия современных технологий производства и проектирования объектов логистической инфраструктуры;
- внедрение на предприятия сквозной системы планирования.

Большое количество локальных нормативных документов на рассматриваемых предприятиях разрабатывались в 1980-х годах, они не соответствуют современным требованиям, как правило, отсутствует единый справочник бизнес-процессов по компании, устанавливающий иерархию процессов и их взаимосвязь, соответственно, отсутствует блок процессов, описывающих управление цепями поставок.

Многие документы дублируют друг друга или, наоборот, противоречат в отдельных разделах.

Многие нормативные документы имеют следующие недостатки:

- не указаны владделец процесса, вовлеченные подразделения и связь с другими процессами верхнего и нижнего уровней;

- не сформулирована цель процессов (видоизменение продукта/услуги на входе и выходе);

- не определены показатели эффективности и качества процессов;

- не закреплена конкретная ответственность за соблюдение регламентов по процессам на стыках различных подразделений;

- не разграничены функции исполнения и контроллинга, не установлены формы и регламенты отчетности по процессам.

Поскольку отсутствует процессное планирование, крайне сложно корректно трансформировать стратегические цели компании в тактические задачи и цели по всем подразделениям. Возникают проблемы при формировании дерева показателей эффективности и качества для поставок, запасов, складов и транспорта, охватывающего всю вертикаль управления цепями поставок, соответственно, сложно выстроить мотивационные схемы менеджерам и специалистам предприятия. Необходимо понимать, что правильно выполненное процессное планирование – это основа технологии управления любым блоком. Кроме того, именно процессное планирование является исходным условием автоматизации процессов.

Третья проблема – недостаточно высокий профессиональный уровень специалистов в области логистики. В Республике Беларусь для производственных предприятий не уделяется достаточно внимания подготовке специалистов-логистиков. Большое количество учреждений среднего специального образования сосредоточено на подготовке специалистов по операционной логистической деятельности в сфере дистрибьюции товаров широкого потребления. Нужно отметить, что ситуация в высших учебных заведениях не лучше, т.к. учебные программы

вузов крайне слабо ориентированы на подготовку специалистов-логистиков для логистики обеспечения производства.

Для решения данной проблемы необходимо совершенствовать систему подготовки специалистов в области логистики на уровне среднего специального и высшего образования.

Решение данной проблемы заключается в следующем:

1) процесс подготовки специалистов в области логистики должен ориентироваться на проведение фундаментальных и прикладных междисциплинарных и межотраслевых исследований:

2) переход на практико-ориентированную подготовку специалистов в области логистики.

3) внедрение целевой подготовки специалистов в области логистики по нуждам предприятия.

Для повышения эффективности управления логистической системой предприятий промышленности Республики Беларусь и обеспечения устойчивой стратегии их развития, данные проблемы требуют безотлагательного решения.



**Паутова Анастасия Ивановна**

ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

*e-mail: Anastasialusss@mail.ru*

**Антимонопольное регулирование товарных рынков**

Pautova Anastasia Ivanovna

YAGPU named after K.D. Ushinsky

*e-mail:Anastasialusss@mail.ru*

**Antimonopoly regulation of commodity markets**

**АННОТАЦИЯ**

Текущая экономическая и политическая ситуация в стране приводит к сбоям в функционировании конкурентного рынка. Целью статьи является анализ существующих инструментов в области регулирования товарных рынков. Решением проблемы по обеспечению конкуренции является соотношение двух методов: саморегулирование в рамках рыночного типа хозяйствования и государственное регулирование в лице Федеральной антимонопольной службы РФ.

**ABSTRACT**

The current economic and political situation in the country leads to failures in the functioning of the competitive market. The purpose of the article is to analyze existing instruments in the field of regulation of commodity markets. The solution to the problem of ensuring competition is the ratio of two methods: self-regulation within the framework of a market type of management and state regulation represented by the Federal Antimonopoly Service of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** конкуренция, баланс интересов, потребитель, производитель, антимонопольное регулирование.

**Keywords:** competition, balance of interests, consumer, producer, antimonopoly regulation.

Актуальные события современного мира (период новой коронавирусной инфекции, внешние политические условия) породили множество изменений, таких как уход многих западных участников с российского рынка, применение экономических и политических ограничений извне в отношении России, сбой привычных товарных цепочек, нарушение логистических связей и т. д.

Новый экономический уклад определил необходимость быстрого реагирования со стороны государства по различным направлениям: поддержка малого и среднего бизнеса, обеспечение опережающего роста, развитие импортозамещения, внедрение отечественных разработок и инноваций и развитие конкуренции, которое является связующим элементом вышеперечисленных составляющих. Именно развитие конкурентного рынка, совершенствование антимонопольного законодательства, нахождение оптимального баланса интересов потребителей и производителей становится главной задачей государства по актуальности и масштабу.

Как уже было отмечено, политические и экономические реалии имеют безусловное влияние на количество хозяйствующих субъектов на конкурентном рынке и предлагаемую ими структуру товаров, условия функционирования товарных рынков и др., то есть на состояние конкуренции в целом. Данной ситуацией не редко пользуются некоторые участники рынка, осуществляя недобросовестную политику. Такие спекулятивные действия только подтверждают острую необходимость реагирования со стороны государства. Именно таким институтом выступает Федеральная антимонопольная служба РФ, главной задачей которой становится установление и регулирование эффективного функционирования внутреннего рынка, а именно недопущение товарного дефицита, контроль ценовой политики, упорядочивание отношений между хозяйствующими субъектами и т.д.

Основной документ, посвященный вопросам поддержки и развития конкуренции, является Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [4]. В актуальных экономических, политических и социальных условиях данный стратегический документ определяет следующие задачи: укрепление национальной экономики, повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижение цен [5].

Рост цен – одна из «острых» и главных проблем, которая моментально отражается на функционировании всех участниках рынка и имеет явно негативную окраску. Таблица 1 отражает действия со стороны органов государственной власти разных стран по ограничению повышения цен.

*Таблица 1.*

**Меры по ограничению роста цен в разных странах**

<b>Страна</b>	<b>Дата</b>	<b>Решение</b>	<b>Комментарий</b>
Китай	10.06.21	Государственный комитет по делам развития и реформ КНР принял решение усилить контроль за ценами на базовые продукты питания (свинина, кукуруза, пшеница, растительные масла, овощи)[1].	Стабилизация цен осуществлена за счет: <ul style="list-style-type: none"> <li>• контроля за поставками товаров;</li> <li>• мониторинга, прогнозирования, контроля за ценами товаров;</li> <li>• увеличения государственных запасов.</li> </ul>
Беларусь	01.01.22	Постановлением Министерства	Для указанного ряда продуктов установлен

		<p>антимонопольного регулирования и торговли[2]введено регулирование цен на 22 позиции социально значимых товаров (молоко и молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, мясо, рыба свежая, колбасные изделия, мука, масло растительное и др.).</p>	<p>предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены производителей.</p> <p>Также установлены предельные максимальные надбавки импортера, оптовые и торговые надбавки.</p>
Россия	2020 г.	<p>В соответствии с Федеральным законом[4] могут быть установлены предельно допустимые розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (питьевое молоко, масло сливочное и подсолнечное, куриные яйца, сахар-песок и др.).</p> <p>ФАС России осуществляет анализ формирования цен на 25</p>	<p>Антимонопольный орган предложил торговым сетям добровольно ограничивать собственные наценки на указанный ряд товаров (25 категорий) и следить за недопущением их дефицита. С 2022 года 7 федеральных, 77 региональных торговых сетей, а также ряд магазинов несетевой торговли в 30 субъектах РФ приняли на себя данное обязательство.</p>

		категорий социально значимых продовольственных товаров первой необходимости по федеральным и региональным торговым сетям.	
--	--	---	--

Таблица 1 показывает существующие меры государственного регулирования цен в Китае, Беларуси и России. Однако, важно отметить, что сдерживание роста цен возможно не только мерами государственного регулирования, но и действием механизма рыночного саморегулирования, проявляющегося в добросовестном поведении игроков товарного рынка и их социальной ответственности.

Таким образом, требуется взаимосвязь (симбиоз) действий государства и бизнеса. Как в условиях стабильной экономической, политической ситуации, так и при проявлении кризисных ситуаций государство должно сохранять баланс интересов потребителей и производителей с учетом потребностей гражданского общества, а также анализируя и определяя долгосрочные последствия воздействий на товарные рынки.

#### Список использованных источников

1. Информационное агентство «Синьхуа» - официальное информационное агентство Правительства Китайской Народной Республики (КНР). URL: <https://russian.news.cn>
2. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 21 декабря 2021 г. №79 «О регулировании цен на социально значимые товары» // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=W22137475>
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. №618

- «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // СЗ РФ. 2017. №52 (часть I). Ст. 8111.
4. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)
5. Шаскольский М.А. Современные аспекты конкуренции: проблемы и решения в новых экономических условиях / Поддержка конкуренции: экономические и юридические механизмы обеспечения баланса интересов производства и потребления / под общей редакцией В.А. Бодренкова, Д.А. Петрова : монография. – Москва: Издательская группа «Юрист», 2022. С. 22-29.

**Самсонова Виктория Сергеевна**

ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж»

**e-mail:** [viktoriasamsonova96223@gmail.com](mailto:viktoriasamsonova96223@gmail.com)

**Технология «Мастерчейн» в банковском бизнесе Российской Федерации**

**Samsonova Victoria Sergeevna**

Kostroma Trade and Economic College

**e-mail:** [viktoriasamsonova96223@gmail.com](mailto:viktoriasamsonova96223@gmail.com)

**Masterchain technology in the banking business of the Russian Federation**

### **Аннотация**

В современном банковском бизнесе реализуются весьма сложные процессы, которые требуют совместной деятельности сотен и тысяч людей, работающих в разных организациях, отраслях и странах. Одним из самых эффективных банковских инструментов связующих экономические механизмы является система распределенного реестра, известная также под названием блокчейн-технологий.

Актуальность выбранной темы обусловлена активным развитием и востребованностью данной технологии на современном рынке банковских услуг.

«Мастерчейн» позволяет банкам оптимизировать функциональность и снизить риски, технология способна адаптироваться для широкого спектра услуг. Важнейшими особенностями Мастерчейна являются: юридическая значимость обрабатываемой информации (в рамках российской юрисдикции); сертификация ФСБ России о соответствии российским стандартам криптографии и требованиям информационной безопасности; поддержка механизма умных контрактов.

### **Annotation**

The modern banking business implements very complex processes that require the joint activity of hundreds and thousands of people working in different

organizations, industries and countries. One of the most effective banking tools connecting economic mechanisms is a distributed registry system, also known as blockchain technologies. The relevance of the chosen topic is due to the active development and demand for this technology in the modern banking services market. "Masterchain" allows banks to optimize functionality and reduce risks, the technology is able to adapt to a wide range of services. The most important features of the Masterchain are: the legal significance of the processed information (within the Russian jurisdiction); certification by the FSB of Russia on compliance with Russian cryptography standards and information security requirements; support for the mechanism of smart contracts.

**Ключевые слова:** система распределенного реестра; блокчейн-технология; юридическая значимость; требованиям информационной безопасности.

**Keywords:** distributed registry system; blockchain technology; legal significance; information security requirements.

«Мастерчейн» – российская национальная блокчейн-сеть, которая предназначена для передачи цифровых данных и информации о них между участниками. Представляет собой рассредоточенный реестр, базу данных, в которой информация хранится и записывается в форме блоков цифрового кода. Технология «Мастерчейн» позволяет банкам оптимизировать функциональность и снизить риски в банковской сфере. Данная технология способна адаптироваться для широкого спектра финансовых услуг.

Развитием платформы «Мастерчейн» занимается компания ООО "Системы распределенного реестра". В нее входят: [Банк России](#), [Сбербанк](#), банк [ВТБ](#), [Альфа-Банк](#), [Газпромбанк](#), [Банк «Открытие»](#), [Национальная система платежных карт](#), [КИВИ банк](#), [Банк АК БАРС](#), [РНКО Платежный центр](#), [«Тинькофф банк»](#) и [Райффайзенбанк](#). Ассоциированные члены: [БинБанк](#), [СКБ-Банк](#), [Совкомбанк](#), [Промсвязьбанк](#), [ПАО «МТС»](#), «МБ Инновации», [Ростелеком](#) и [Внешэкономбанк \(ВЭБ\)](#).



Ключевые принципы построения «Мастерчейн»:

- Распределенный реестр «Мастерчейн» не хранит данные, требующие определённого режима хранения (данные, охраняемые коммерческой тайной, персональные данные, секретные данные и т.п.);
- Юридическая значимость (в рамках российской юрисдикции) информации, обрабатываемой в «Мастерчейн»;
- Отсутствие технической необходимости в доверенных посредниках;
- Поддержка программируемых контрактов (смарт-контрактов);
- Отсутствие единой точки отказа;
- Независимый учет ресурсов, затрачиваемых участниками на поддержку работы системы;
- Возможность масштабирования (по количеству участников и транзакций).

Облачная технология использует защищенные гиперссылки при осуществлении банковских операций. Другой вариант – смарт-контракты. Они подразумевают выполнение заданного условия сделки.

С учетом геополитической ситуации в мире иностранные провайдеры облачных сервисов ушли с российского банковского рынка, уступив свое место цифровой платформе «Мастерчейн».

Ассоциация «ФинТех» (Ассоциация развития финансовых технологий) с внедрением технологии «Мастерчейн» осуществила работу над пятью кейсами на платформе:

- Цифровые банковские гарантии;
- Децентрализованная депозитарная система для учета закладных;
- Распределенный реестр цифровых банковских гарантий;
- Цифровой аккредитив;
- Ипотечное кредитование;
- Криптовалюта.

Кредитные учреждения получили возможность перевода операционных

систем и контроля рисков на инновационные платформы на базе облачных технологий. Основные направления, на которые оказывает влияние применение «Мастерчейн»:

- Оптимизация финансовой отчетности, обусловленная повышением качества и оперативности поступающей информации;
- Уменьшение затрат на соблюдение требований законодательной базы, вызванное прозрачностью и простотой проверки банковских транзакций: минимизация расходов на централизованную деятельность, что объясняется внедрением цифровой идентификации и лимитированного доступа к персональной информации;
- Снижение затратности операционной деятельности за счет автоматизации проведения сделок, а также их контроля и анализа ошибок.

В ближайшее время [«Мастерчейн»](#) включит в свою платформу клиентов для выпуска и торговли цифровыми финансовыми активами, также изучается возможность включения финансовых агентов и [брокеров](#) для привлечения еще большего числа эмитентов и инвесторов.

«Мастерчейн» заключил контракты со множеством крупных российских финансовых компаний, таких как «ВТБ факторинг» и девелопер «Джи-групп». Банк России включил в реестр операторов информационных систем компанию «Мастерчейн». Это создает дополнительный стимул для развития рынка цифровых финансовых активов в России.

«Мастерчейн» стал первой сертифицированной платформой, которая использует российские стандарты криптографии и соответствует требованиям информационной безопасности.

1 сентября 2022 года компания [«Системы распределенного реестра»](#) объявила о выходе обновленной версии платформы для разработки [государственных](#) и корпоративных решений на технологии распределенного реестра «Мастерчейн». По информации компании, платформа «Мастерчейн 2.0» получила рост производительности, достаточный для

реализации высоконагруженных проектов со сложной логикой смарт-контрактов. Пропускная способность блокчейн-сети, реализованной на базе «Мастерчейн 2.0», при применении специальных архитектурных решений может масштабироваться свыше 60 миллиардов транзакций в год, что сопоставимо с числом всех операций по отечественным платежным картам в 2021 году.

Сегодня на базе платформы создаются современные приложения для бизнеса, которые помогают снижать издержки, оптимизировать процессы, обеспечивая при этом наивысший уровень безопасности операций: технология блокчейн позволяет гарантировать неизменность данных в банковской системе.

#### **Список использованных источников**

1. Банки - последние новости банков России, Европы и мира [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://1prime.ru/banks/>(дата обращения: 19.04.2023)
2. Интернет-издание о высоких технологиях –Сnews[Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://www.cnews.ru/news/line/>(дата обращения: 19.04.2023)
3. «Компьютёрра» — компьютерный еженедельник[Электронный ресурс].-Режим доступа: [1https://www.computerra.ru](https://www.computerra.ru)(дата обращения: 11.04.2023)
4. Мастерчейн - российская сертифицированная высокопроизводительная блокчейн-платформа[Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.masterchain.ru/products/masterchain/>(дата обращения: 11.04.2023)

**Солодова Алиса Сергеевна**

Ярославский Государственный Технический Университет

*e-mail:* [alisasolodova@bk.ru](mailto:alisasolodova@bk.ru)

научный руководитель: **С.И. Волгин**,

кандидат пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»

Россия, г. Ярославль

[VSERGEY75@mail.ru](mailto:VSERGEY75@mail.ru)

**СОЦИАЛЬНО–ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В СФЕРЕ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ. ПРОБЛЕМА. ИДЕИ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Solodova Alisa Sergeevna**

Yaroslavl State Technical University

*e-mail:* [alisasolodova@bk.ru](mailto:alisasolodova@bk.ru)

scientific supervisor: Candidate of Pedagogical Sciences **S.I. Volgin**, Yaroslavl

State Technical University

[VSERGEY75@mail.ru](mailto:VSERGEY75@mail.ru)

**SOCIO–PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE FIELD OF PUBLIC  
CATERING. THE PROBLEM. IDEAS FOR IMPROVEMENT**

**АННОТАЦИЯ**

В условиях современной научно-технической революции постоянно растет интерес к явлению социально-психологического климата коллектива. Актуальность данной проблемы диктуется, прежде всего возросшими требованиями к уровню психологической включенности индивида в его трудовую деятельность и усложнением психической жизнедеятельности людей, постоянным ростом их личностных притязаний. Совершенствование социально-психологического климата коллектива - это задача

развертывания социального и психологического потенциала общества и личности, создания наиболее полнокровного образа жизни людей.

### ANNOTATION

In the conditions of the modern scientific and technological revolution, interest in the phenomenon of the socio-psychological climate of the collective is constantly growing. The urgency of this problem is dictated, first of all, by the increased requirements for the level of psychological involvement of an individual in his work and the complication of the mental life of people, the constant growth of their personal claims. Improving the socio-psychological climate of the collective is the task of deploying the social and psychological potential of society and the individual, creating the most full-blooded lifestyle of people.

**Ключевые слова:** совершенствование социально–психологического климата, способы совершенствования в сфере общественного питания.

**Keywords:** improvement of the socio–psychological climate, ways of improvement in the field of public catering

Задача профессионального развития социально–психологического климата решается в контексте политики управления организации. Основой внедрения контроля и внесения важности проблемы является усиление мотивации персонала и повышения эффективности деятельности организации.

Любое предприятие, основанное на труде большого числа людей, нуждается в совершенствовании системы управления персоналом, а также поддержании социально-психологического климата в организации. Каждый работник – это, прежде всего, человек со своими личными, социальными, психологическими и физиологическими особенностями и потребностями.

Нельзя не сказать об актуальности проблемы поддержания и совершенствования социально–психологического климата внутри организации общественного питания. В любом деле персонал является важнейшей составляющей любой организации. Правильное и целесообразное

управление персоналом гарантирует успех работы предприятия. В условиях рыночной экономики необходимо постоянно совершенствовать систему организации труда и управления персоналом, чтобы достигнуть социально-экономической стабильности. Поэтому актуальность совершенствования социально-психологического климата в организации все более возрастает.

В данный период времени перед многими организациями стоит цель – получение наибольшей прибыли. К сожалению, не во всех предприятиях вопрос социально-психологического климата среди персонала поднимается и воспринимается всерьёз. Это неправильно.

В организациях общественного питания очень важным звеном является персонал. Продавцы побуждают потенциальных потребителей к покупке, предлагая различные номенклатурные позиции. Официанты обслуживают гостей [3,15].

Халатное отношение к социально–психологическому климату внутри организации приводит к текучке кадров и спаду конкурентоспособности и эффективности предприятия. Такая политика медленно, но, верно, приводит к ликвидации организаций.

Методы, направленные на совершенствование социально-психологического климата – это способы воздействия на объект управления, основанные на использовании социально-психологических приемов воздействия и направленные на управление социально-психологическими отношениями, складывающимися в коллективе [6,314]. Приемы воздействия: формирование трудовых коллективов с учетом социально-психологических характеристик людей, способностей, темперамента, черт характера, что создает благоприятные условия для их совместной деятельности.

Для успешного совершенствования социально–психологического климата стоит распределить персонал по психологическим группам.

Для того, чтобы определить характер человека, стиль работы, отношение человека к окружающим, необходимо определить тип его темперамента.

Сангвиник - человек «живой», подвижный, быстро отзывающийся на все происходящее вокруг, сравнительно легко переживающий неудачи и неприятности.

Холерик - человек быстрый, порывистый, способный отдаваться делу с исключительной страстью, но неуравновешенный, склонный к бурным эмоциональным вспышкам, резким сменам настроения, быстро истощаемый.

Флегматик – медлителен, невозмутим, с устойчивыми стремлениями и настроением, слабым внешним выражением своего внутреннего психологического состояния.

Меланхолик - человек легко ранимый, склонный глубоко переживать даже незначительные события, но внешне вяло реагирующий на окружающих [4,125]. Все типы темпераментов равноценны. У каждого из них есть достоинства и недостатки. Поэтому руководителю нужно знать их особенности при установлении контактов, распределении работ, воздействии на подчиненных. Для обеспечения отличной работы в организации общественного питания целесообразно предложить такой график смен персонала.

Первая группа состоит из: повар – сангвиник, пекарь – меланхолик, кондитер – сангвиник, продавец-кассир – сангвиник, бариста – сангвиник, мойщик – меланхолик.

Вторая группа состоит из: повар – холерик, пекарь – флегматик, кондитер – флегматик, продавец-кассир – флегматик, бариста – флегматик, мойщик – холерик.

Первая смена будет состоять из четырех сангвиников и двух меланхоликов. Сангвиники в целом неплохо общаются с другими людьми, но лучше всего – с меланхоликами [1,56].

Вторая смена будет состоять из 4 флегматиков и двух холериков. Холерик и флегматик – это прекрасная пара, которая дополняет друг друга во всём: и в семейной жизни, и на работе [2,78].

Разрабатывая мероприятия, по совершенствованию социально–психологического климата, стоит учитывать, что наиболее эффективными будут те методы, которые были разработаны для конкретного предприятия.

Таким образом, социально-психологический аспект управления предполагает формирование благоприятной трудовой атмосферы и микроклимата в коллективе, эффективную работу с персоналом с учетом индивидуальных особенностей каждого сотрудника.

#### Список использованных источников:

1. Байкова Л. А. Психология здоровья. Социальное здоровье детей и молодежи. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт. 2019. 216 с.
2. Дедов Н. П., Коробанова Ж. В., Неврюев А. Н. Социальная психология. Учебное пособие для бакалавриата. — М.: Прометей. 2020. 160 с.
3. Дереча В. А. Социальная психология. Зависимое поведение. Учебное пособие. — М.: Юрайт. 2020. 182 с.
4. Корягина Н. А. Социальная психология: теория и практические методы. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 316 с.
5. Крысько В. Г. Социальная психология. Учебно-методическое пособие. — М.: КноРус. 2020. 304 с.
6. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология. Учебник. — М.: Проспект. 2020. 552 с.



**Тощакон Иван Сергеевич**

ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж»

e-mail: [golakimes@gmail.com](mailto:golakimes@gmail.com)

**Разработка инновационного туристического маршрута  
«Золотое колечко России – моя Кострома»**

**Ivan Toshchakov**

OGBPOU "Kostroma Trade and Economic College"

e-mail: [golakimes@gmail.com](mailto:golakimes@gmail.com)

**Development of an innovative tourist route  
"The golden ring of Russia is my Kostroma»**

Мир покорила ты Волгою синей,

Как ты прекрасна, мудра и нежна

И «Золотое колечко России»

Ты украшаешь, моя Кострома.

The world you conquered Volga blue,

How Beautiful, Wise, and Gentle You Are

And "The Golden Ring of Russia"

You decorate, my Kostroma.

**Визитная карточка**

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ГОСУДАРЫНЮ КОСТРОМУ!**

*Имеет честь и огромное удовольствие представить Вашему вниманию замечательную губернию Российской империи, губернию, которая издревле славилась своим гостеприимством и которую величали не иначе как государыня - Государыня Кострома! Её благородный, старинный облик, её царственная история, связывающая Кострому и семью Романовых, ожидание гостей в неизменно парадном виде снискали славу у путешественников всех веков и сословий. Уверены, что и Вы оцените охраняемую царскими и правительственными указами заповедную природу, где родилась любимая всеми Снегурочка. Поразитесь сохранностью древней архитектуры, формирующей городские ландшафты. Будете очарованы красивыми легендами и тайнами, которые есть у каждой достопримечательности и ярким местным колоритом Костромская земля – это интересные и культурные люди, это атмосфера дворянского клуба, каким-то чудом проникшая во все уголки этой замечательной губернии – гостеприимной Костромы, а также посетить заповедные места нашей глубинки.*

**АННОТАЦИЯ**

Туризм - один из немногих динамично развивающихся видов отечественного бизнеса. Интерес предпринимателей к туризму объясняется

рядом факторов: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристические услуги, расширение видов туристических услуг, высокий уровень рентабельности, минимальный срок окупаемости затрат.

Цель деятельности – это получения прибыли. Далее определены сопутствующие цели – это: открытие своего дела, быть нужным людям, удовлетворение потребности клиентов.

При написании работы применены научные методы исследования: экономико-статистический, расчетно-конструктивный методы.

После реализации планируется получить:

Доходы 1 295 175 руб.;

Текущие расходы 1 114 360 руб.;

Чистая прибыль 153 693 руб.;

Срок окупаемости проекта 7,3 мес.

Рентабельность 14,3%

Мы приглашаем Вас посетить Костромской край и окунуться в эту красоту полностью и по-настоящему отдохнуть от городской суеты!

#### ABSTRACT

Tourism is one of the few dynamically developing types of domestic business. The interest of entrepreneurs in tourism is explained by a number of factors: small start-up investments, growing demand for tourist services, expanding types of tourist services, a high level of profitability, and a minimum payback period.

The purpose of the activity is to make a profit. Next, the accompanying goals are defined - this is: opening your own business, being the right people, meeting the needs of customers.

When writing the work, scientific research methods were used: economic and statistical, calculation and constructive methods.

After implementation, it is planned to receive:

Revenues RUB 1,295,175;

Current expenses RUB 1,114,360;

Net profit of RUB 153,693;

The payback period of the project is 7.3 months.

Profitability 14.3%

We invite you to visit the Kostroma region and plunge into this beauty completely and truly take a break from the city bustle!

**Ключевые слова:** Туризм; Автобусные туры; Костромской край; тур; туристические услуги; Государыня Кострома; Путешествие; Губерния

**Keywords:** tourism; Bus tours; Kostroma Territory; tour; tourist services; Empress of Kostroma; Travel; Province

В работе сформирован новый тур с предоставлением основных и дополнительных услуг туристического обслуживания для удовлетворения потребностей в туристической услуге и произведён расчёт нового туристического продукта и сформирован новый тур с предоставлением основных и дополнительных услуг туристического обслуживания для удовлетворения потребностей в туристической услуге.

С каждым годом туризм развивается все больше, люди готовы путешествовать и каждый выбирает для себя наиболее оптимальный вариант передвижения. Автобусные туры становятся все популярнее, они являются одним из самых дешёвых способов путешествия, поскольку за относительно небольшие деньги появляется возможность побывать в разных городах, живописных местах и увидеть огромное количество известных достопримечательностей. Автобусные туры предлагают большие возможности выбора маршрутов и сроков путешествия.

Актуальность темы бизнес – плана заключается в том, что успех деятельности компании на рынке зависит от: соотношения доходности и затратности, новизны и уникальности, социально-экономического эффекта, возможность трудоустройства выпускников колледжа, профессиональный карьерный рост работников.

Для успешного бизнеса необходимо решить следующие задачи: создание конкурентоспособного, стабильной компании малого бизнеса, укрепление позиции на рынке услуг и расширение компании, разработка инновационного туристического тура и расчёт бизнес-плана.

Предмет исследования: особенности разработки инновационного туристического тура региона с учётом выполнения региональных программ по развитию туристического бизнеса.

Практическая значимость работы заключается в том, что это в дальнейшем положительно отразится на развитии экономики региона, взаимосвязи туризма с сельским хозяйством, глубокого познания быта и нравов жителей региона, а также создания новых рабочих мест.

Разработанный инновационный туристический продукт является комбинированным. Экскурсионный тур не только может принести прибыль туристической фирме, но и привлечь новых клиентов, а также может иметь практическое применение в работе новой компании. Он имеет возможности для последующей своей модификации, поскольку именно это его качество позволит турфирме, в дальнейшем, оставаться лидером по продажам данного продукта в будущем в условиях конкурентной борьбы.

Себестоимость каждого тура зависит от имиджа туристической фирмы, видов услуг, стоимости транспорта, класса отеля и прочих внешних и внутренних социально-политических факторов.

*Таблица 1.*

### Программа нового тура

Период	Мероприятия
1 день	9.00 Встреча группы на вокзале. 9.20 Отправление в парк - отель Волжский прибой. 10.00 Размещение в гостинице 10.30 Завтрак в гостинице 11.00 Отправление в заказник «Сумароковский» 12.00 Прибытие в заказник «Сумароковский». Экскурсия. 14.30 Отправление деревню Карабаново. 15.00 Прибытие в деревню Карабаново, Красносельский район Казачий хутор ЦКВ (Центрального казачьего войска). 16.30 Отправление в парк-отель Волжский прибой

	17.00 Прибытие. Ужин в гостинице 17.30 Развлекательная программа 19.00 Свободное время
2 день	8.30 Завтрак в гостинице 9.00 Отправление в деревеньку Русиново 10.00 Прибытие. Экскурсия. 11.30 Отправление в парк-отель Волжский прибой 12.30 Прибытие в парк-отель Волжский прибой. Обед 13.00 Поездка в Островский район. 15.30 Экскурсия музей-заповедник Щёлыково и Резиденция Снегурочки 17.00 Отправление в Кострому 19.00 Отправление на вокзал

Таблица 2.



### Расчёт стоимости путёвок, руб.

Категории	Себестоимость путёвки	Наценка туроператора, %	Сумма путёвки
Взрослые	3 950	20	4 740
Дети	3 500	5	3 675
Пенсионеры	3 500	10	3 850
Студенты	3 500	12	3 920

Таблица 3.

### Смета доходов и расходов, руб.

Статьи	Сумма
<b>Доходы:</b>	<b>1 295 175</b>
<b>Расходы:</b>	
Организационный взнос (Устав, нотариальные услуги)	3 700*
Страховка	78 750
Оборудование	50 100
В том числе: текущие	3 800
единовременные	46 300*
Аренда офиса	6 000
Фонд оплаты труда работников	38 000
Отчисления в социальный фонд (22% + 2,9%+5,1 %)	11400
ФСС (травматизм 0,2%)	76
Канцелярские, офисные расходы	2 600
Клининговые услуги	6 000
Расходы на горюче-смазочные материалы	39 690
Проживание с питанием	630 000
Питание (сухие пайки при пеших прогулках)	76 860
Оплата экскурсий	204 750
Сувенирная продукция	15 750
<b>Реклама, в том числе:</b>	<b>8 184</b>
текущие	684

единовременные	7 500*
<b>Всего расходов, в том числе:</b>	<b>1 171 860</b>
единовременные	57 500*
текущие	<b>1 114 360</b>
Прибыль от основной деятельности	<b>180 815</b>

Сумма налога по УСН, ставка 15 %

Потребность в инвестициях 1 171 860 руб., покрытие которых будет осуществляться за счёт источников:

Государственная поддержка предприятия малого бизнеса по социальным программам 350 000 руб.

для пополнения собственных оборотных средств оформляется банковская кредитная карта сроком 2 мес. 100 000 руб.

собственные средства Учредителя 70 000 руб.;

оплата расходов за счёт средств текущей деятельности 651 860 руб.[7, с.17].

#### Выводы

Костромская область обладает всем благоприятным для развития различных видов туризма и отдыха: историко-культурное наследие области, природа Костромского края, выгодное географическое положение области.

Экологически чистая природа Костромской области служит положительным стимулом для развития санаторно-курортной базы.

## Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 № 132-ФЗ (с изм. от 28.05.2022 г.)
2. Биржаков М.Б. Индустрия туризма: перевозки: учеб. пособие / Биржаков М.Б., Никифоров В.И. –СПб.: Герда., 2021. – 400 с.
3. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы: учеб. пособие – М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2019. – 158 с.
4. Кабушкин Н.И. Организация туризма: учебник – М.: Новое знание, 2021. – 632 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности–М.: Менеджмент туризма, 2022. – 288 с.
6. Сухов Р.И. Организация работы туристского агентства: учеб. пособие -М.: ИКЦ «Март», 2020. – 144 с.
7. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Омега-Л, 2020. – 171 с.
8. Маржинальная прибыль[Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 16.04.23)
9. Смета доходов [Электронный ресурс]. – режим доступа<https://finswin.com/projects/rashody/smeta-dohodov-i-raskhodov.html>(дата обращения: 16.04.23)

**Фурс Диана Эдуардовна**

УО «Полоцкий государственный экономический колледж»

*e-mail: schulgamascha@yandex.by*

**СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИИ  
ОБРАЗОВАНИЯ «ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**Diana Furs**

**EI «Polotsk State Economic College»**

*e-mail: schulgamascha@yandex.by*

**MODERN WAYS OF IMPROVEMENT OF EXTRA-BUDGETARY  
ACTIVITY IN EDUCATIONAL INSTITUTION «POLOTSK STATE  
ECONOMIC COLLEGE»**

**АННОТАЦИЯ**

Исследованы проблемы внебюджетной деятельности учреждения образования методом анализа и синтеза и предложены пути ее совершенствования.

**ABSTRACT**

The problems of extra-budgetary activity of the educational institution are investigated by the method of analysis and synthesis, the ways of its improvement are suggested.

**Ключевые слова:** внебюджетная деятельность, прибыль, расходы.

**Keywords:** extra-budgetary activities, profit, expenses.

Актуальность темы обусловлена тем, что вектор на развитие внебюджетной деятельности является инструментом экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности учреждений профессионального образования. Новое значение приобретает диалог власти и бизнеса по выработке решений в сфере развития экономики и стимулированию деловой активности на основе государственно-частного партнерства.



Объектом исследования выступило Учреждение образования «Полоцкий государственный экономический колледж».

«Увеличение объемов платных услуг, оказываемых населению, расширение спектра услуг, мониторинг востребованности образовательных услуг позволяет привлекать дополнительные средства для развития учреждения, укрепления материально-технической базы, создания благоприятной среды и финансовой поддержки работников, занятых в оказании платных услуг»[4].

«Финансирование государственных учреждений образования осуществляется с учетом государственных минимальных социальных стандартов в области образования, реализации мероприятий государственной программы «Образование и молодежная политика на 2020/2025 годы»[5].

Анализ внебюджетной деятельности учреждений профессионального образования свидетельствует о том, что более 50% дохода приносит производственно-хозяйственная деятельность. Следующим наиболее значимым источником дохода (особенно для учреждений среднего специального образования) являются платные образовательные услуги – более 50%, а в некоторых случаях до 80%. Очевидно, что данные виды деятельности являются перспективными для развития и требуют поиска инновационно-эффективных решений для продвижения на рынке региона. «Развитие платных образовательных услуг может осуществляться с использованием возможностей ресурсных центров» [3, с. 3].

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты внебюджетной деятельности учреждений образования, можно сделать выводы о том, что в национальной системе образования применяются бюджетная и коммерческая модели финансового обеспечения. Важнейшим видом финансовых ресурсов организаций образования, использующих бюджетную модель, являются бюджетные средства. Внебюджетные ресурсы государственных учреждений образования формируются в результате оказания ими платных услуг.

Проведенный анализ внебюджетной деятельности УО «Полоцкий государственный экономический колледж», показал, что учреждение образования, конечно, осуществляет различные виды деятельности, приносящие доход, но их перечень может быть дополнен. Поскольку в колледже на высоком уровне ведется подготовка специалистов в сфере программирования, по мнению автора возможно расширение возможностей использования работы с прикладными программными продуктами и техническими средствами. Для увеличения внебюджетных поступлений предлагается расширить спектр платных услуг, а именно организовать образовательные курсы по обучению навыкам работы с фото-и видеоаппаратурой, а также созданию фото- и видео материалов. Курсы будут способствовать формированию и развитию культурно-образовательной среды в г. Полоцке, направленной на решение следующих нравственных и социально-экономических задач: создание возможностей для населения города по развитию и формированию новых знаний и навыков в сфере культуры и искусства, истории, национального наследия и традиций нашего государства; создание благоприятных условий для развития личности.

Предлагаемый курс может стать основой для создания нового, перспективного вида бизнеса, частной предпринимательской деятельности. Это может быть рекламная деятельность, создание фотоателье, частная съемка торжественных событий, свадеб, детских праздников и т.п. Таким образом, реализуется программа по содействию полной и частичной занятости населения. В тоже время предоставление образовательных услуг позволяет удовлетворить потребности уязвимых групп населения, способствовать улучшению качества жизни пожилых людей.

Для городских жителей с ограниченными физическими возможностями – это прекрасная возможность заняться частной предпринимательской деятельностью, реализовать свои внутренние потенциалы, а также обучение на курсах способствует их дальнейшей социализации в обществе. Новизна проекта заключается в том, что курсы нацелены не только на формирование

практических навыков, но и на развитие национального самосознания, популяризацию художественного наследия, содействие активной жизненной позиции.

Финансирование реализации проекта планируется за счет собственных средств населения, Управления по труду, занятости и социальной защиты Полоцкого районного исполнительного комитета, УО «Полоцкий государственный экономический колледж». На основе образовательных курсов в дальнейшем планируется открыть творческую фото-видео-лабораторию. Общая сумма бюджета предлагаемого проекта составит 9641 евро. В таблице 1 приведен расчет стоимости образовательных курсов на 1 слушателя.

Таблица 1

Расчет стоимости образовательных курсов на одного слушателя

Статьи затрат	Ставка, %	Сумма, бел. руб.
Заработная плата		173,27
Начисления на социальные нужды, % ФСЗН, Белгосстрах	34,6	59,05
Административно-хозяйственные расходы		20,13
Амортизационные отчисления		21,70
Текущее обслуживание и ремонт оборудования		24,40
Себестоимость		298,55
Прибыль	20	59,71
Отпускная цена		358,26

С 1 января 2009 года освобождаются от налога на добавленную стоимость обороты по реализации услуг в сфере образования, связанных с образовательным процессом, оказываемых учреждениями образования (подп. 1.28 п. 1 ст. 94 НК РБ). С 1 января 2012 года прибыль учреждений образования от приносящей доходы деятельности освобождается от налогообложения налогом на прибыль согласно Налоговому кодексу Республики Беларусь.

Таким образом, образовательные курсы будут включать набор трех групп в составе 6, 12 и 8 человек. Соответственно, общее количество слушателей за 4 месяца составит 26, а за год 78 человек. Тогда, из расчета минимального числа слушателей общий доход год составит:  $358,26 \times 78 = 27944,28$  бел. руб. Прибыль от образовательных курсов по обучению навыкам работы с фото- и видеоаппаратурой, а также созданию фото- и видео материалов составит 5588,86 бел. руб.

По результатам исследования внебюджетной деятельности Полоцкого государственного экономического колледжа выявлено, что учреждение образования осуществляет различные виды внебюджетной деятельности, приносящие доход. При этом, возможно расширение спектра платных услуг, а именно организация образовательных курсов по обучению навыкам работы с фото- и видеоаппаратурой, а также созданию фото- и видео материалов. Данный проект является новым для учреждения образования, однако мониторинг учащихся учреждения образования и их родителей, жителей прилегающего к колледжу микрорайона показал, высокую заинтересованность в открытии данных образовательных курсов.

Внедрение в жизнь предлагаемого курса, является вкладом учреждения образования в реализацию социального проекта города Полоцка по развитию дополнительного образования взрослых и улучшению качества жизни уязвимых категорий населения. Так как, во-первых, позволяет включить в образовательный процесс население всех возрастов, во-вторых, предполагает набор групп людей с ограниченными физическими возможностями. Таким образом, все предложенное мероприятие по совершенствованию организации внебюджетной деятельности Полоцкого государственного экономического колледжа позволит увеличить доход учреждения образования, а также повысить эффективность образовательного процесса.

Список использованных источников:

1. Голубовский, В.Н. Внебюджетная деятельность учреждений ПТО и ССО: состояние и перспективы развития / В. Н. Голубовский // Профессиональное образование. – 2021. – № 3. – С. 4-9.

2. Леутина, Л. И. Перспективы развития системы образования Республики Беларусь / Л. И. Леутина // Новая экономика. – 2022. - № 1. – С.25-30.

3. Печеня, Л.Д. Ресурсные центры – стратегическое направление модернизации профессионального образования / Л. Д. Печеня // Профессиональное образование. – 2022. – № 2. – С. 3-8.

4. Внебюджетная деятельность учреждений профессионального образования (успешный опыт) //Республиканский институт профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ripo.unibel.by/assets/site/cr/files/2017/vnebudj\\_buklet.pdf](http://ripo.unibel.by/assets/site/cr/files/2017/vnebudj_buklet.pdf) – Дата обращения: 07.04.2023.

5. Об утверждении Положения о порядке формирования внебюджетных средств, осуществления расходов, связанных с приносящей доходы деятельностью, направлениях и порядке использования средств, остающихся в распоряжении бюджетной организации: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2013 №641 (ред. от 19.05.2017) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 24.06.2017. – 5/37591.

**Харинова Алёна Андреевна**

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

Ярославский филиал

**e-mail:** [harinovaalena@mail.ru](mailto:harinovaalena@mail.ru)

**Колесов Роман Владимирович**

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

Ярославский филиал

**e-mail:** [RVKolesov@fa.ru](mailto:RVKolesov@fa.ru)

**Оценка эффективности реализации программ повышения  
финансовой грамотности населения как фактор экономического  
развития**

Kharinova Alyona Andreevna

Financial University under the Government of the Russian Federation

Yaroslavl Branch

**e-mail:** [harinovaalena@mail.ru](mailto:harinovaalena@mail.ru)

**Kolesov Roman Vladimirovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

Yaroslavl Branch

**e-mail:** [RVKolesov@fa.ru](mailto:RVKolesov@fa.ru)

**Evaluation of the effectiveness of the implementation of programs to  
improve financial literacy of the population as a factor of economic  
development**

**АННОТАЦИЯ**

Данная научная статья отражает значимость развития финансовой грамотности населения. В статье рассмотрен результат методики оценки эффективности повышения финансовой грамотности на примере конкретного

субъекта Российской Федерации. Данная методика описывает показатели, которые могут быть применимы к анализу проводимых министерством финансов мероприятий для повышения финансовой грамотности населения.

## ABSTRACT

This scientific article reflects the importance of the development of financial literacy of the population. The article considers the result of the methodology for evaluating the effectiveness of improving financial literacy on the example of a specific subject of the Russian Federation. This methodology describes the indicators that can be applied to the analysis of measures carried out by the Ministry of Finance to improve the financial literacy of the population.

**Ключевые слова:** финансы, методология, оценка эффективности финансовая грамотность.

**Keywords:** finance, methodology, efficiency assessment, financial literacy.

Повышение финансовой грамотности населения – это не только вопрос личной финансовой безопасности граждан, но и важный фактор экономического развития и обеспечения макроэкономической стабильности. В частности, когда граждане массово приобретают ценные бумаги отечественных организаций на финансовом рынке, то через инструменты коллективного инвестирования ими, по сути, финансируется экономический рост. Особо следует отметить, что этот механизм дешевле и оперативнее банковского кредитования. Кроме того, устойчивое финансовое положение, рост доходов и сбережений вследствие грамотного управления финансами основной массой населения не только обеспечивают стабильный спрос в экономике со стороны конечных потребителей, но и снижают нагрузку на бюджетную и пенсионную системы государства.

«Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни» [1]. Рост финансовой грамотности населения приводит к снижению рисков излишней личной

задолженности граждан по потребительским кредитам, а также способствует социальной и экономической стабильности в стране.

«Министерство финансов РФ, чтобы повысить уровень финансовой грамотности населения и внедрить их в повседневную жизнь граждан, разработало стратегию, её целью является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения» [1]. Для реализации данной стратегии каждый субъект Российской Федерации самостоятельно формирует государственную программу и выделяет соответствующее финансирование из регионального бюджета.

Для достижения наиболее эффективного результата реализации Стратегии необходимо сформировать механизм оценки эффективности. Оценка эффективности – важная составляющая каждого мероприятия или программы.

В этих целях нами разработана методика оценки эффективности реализации программ повышения финансовой грамотности на региональном уровне. В их основе лежит система оценочных показателей (20 показателей), позволяющих дать всестороннюю оценку деятельности органов власти различного уровня и достигнутые результаты в ходе проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности в конкретном регионе. Базовые показатели разработанной методики представлены нами в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Показатели методики оценки эффективности реализации программы по повышению уровня финансовой грамотности на региональном уровне**

№ п/п	Показатель эффективности реализации стратегии	Методика расчёта показателя
1	Соотношение фактического и планового объемов финансирования программы повышения финансовой грамотности (А)	А= 1, если результат показателя больше 100% А= 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; А = 0, если результат показателя меньше 95%
2	Динамика уровня доходов (всего) населения региона в соотношении с прошлым годом (Б)	Б = 1, если результат показателя больше 100% Б = 0,5, если результат показателя



		составляет от 95% до 100%; Б = 0, если результат показателя меньше 95%
3	Динамика уровня сбережений населения региона (всего) в соотношении с прошлым годом (В)	В = 1, если результат показателя больше 100% В = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; В = 0, если результат показателя меньше 95%
4	Динамика количества вкладов (депозитов) физических лиц в регионе в соотношении с прошлым годом (Г)	Г = 1, если результат показателя больше 100% Г = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; Г = 0, если результат показателя меньше 95%
5	Динамика уровня пенсионных накоплений населения региона в соотношении с прошлым годом (Д)	Д = 1, если результат показателя больше 100% Д = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; Д = 0, если результат показателя меньше 95%

*Источник: Составлено автором.*

Все представленные показатели достаточно просты в расчётах и в полной мере отражают текущую деятельность регионов в области финансовой грамотности.

По нашему мнению, реализация предложенной методики позволит оперативно выявлять не только существующие системные проблемы, но и систематизировать лучшие практики повышения финансовой грамотности населения в субъектах Российской Федерации. Эффективность подобного рода методических подходов уже была апробирована ранее [2, с 84].

Для оценки корректности представленной методики оценки эффективности было принято решение апробировать её на примере Ярославской области. Данные для расчётов были взяты из открытых источников, а именно: Статистика Ярославской области, Статистический бюллетень Банка России (региональный разрез). (Таблица 2)

**Таблица 2.**

**Расчитанные показатели за 2020 – 2021 года на примере  
Ярославской области**

№	Значения за 2020 год, %	Баллы 2020	Значения за 2021	Баллы 2021
---	-------------------------	------------	------------------	------------

п/п			год, %	
А	92,2	0	77,7	0
Б	102,2	1	111,0	1
В	161,1	1	43,6	0
Г	106,1	1	105,1	1
Д	107,7	1	103,9	1
Итого баллов за 2020 год		4	Итого баллов за 2021 год	3

*Источник: Составлено автором.*

Конкретно на территории Ярославской области результаты оценки, отражающие деятельность, направленную на исполнение Стратегии повышения финансовой грамотности, показывают отрицательную динамику, что свидетельствует о необходимости внедрения разработанной методики оценки эффективности.

Полученные результаты методики оценки эффективности регионов позволят выявить наиболее и наименее развитые в целом с точки зрения уровня финансовой грамотности. Они позволят ответить на вопрос по каким конкретно причинам тот или иной регион является лучшим, а какой отстающим в данной области. Результаты оценки представляют возможность выявить на объективной основе регионы с лучшими мероприятиями повышения финансовой грамотности, обратить внимание на отстающие регионы, сделать обоснованные выводы в процессе подготовки и реализации управленческих решений по Стратегии.

#### **Список использованных источников:**

1. Национальная Стратегия повышения уровня финансовой грамотности – Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] - URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=118377-proekt\\_natsionalnaya\\_strategiya\\_povysheniya\\_finansovoi\\_gramotnosti\\_2017-2023\\_gg](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg) (дата обращения: 31.03.2023).

2. Колесов Р.В., Кваша В.А., Туманов Д.В. Методические подходы к оценке регионов и муниципальных образований по совершенствованию качества управления бюджетами / Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 9. № 2. С. 82–85.

3. Федеральная служба государственной статистики - Российский орган исполнительной власти [Электронный ресурс] - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 1.04.2023).

**Хитров Никита Алексеевич**

ГПОУ ЯО Ярославский торгово-экономический колледж

*email: hitrov.nikita2013@yandex.ru*

**Современная экономика РФ – путь к возрождению и  
независимости**

NikitaKhitrov

Yaroslavl College of Trade and Economics

*email: hitrov.nikita2013@yandex.ru*

**The modern economy of the Russian Federation is the path to revival  
and independence**

**АННОТАЦИЯ**

В статье исследованы проблемы развития российской экономики в условиях ограничения доступа к западной иностранной продукции. Обоснована необходимость снижения концентрации поставок западных импортных товаров и переориентирования на сотрудничество с дружественными странами. Представлены прогнозы основных экономических показателей.

**ABSTRACT**

The article deals with the problems of the development of the Russian economy in the context of limited access to Western foreign products. The necessity of reducing the concentration of Western imported goods, as well as the shift of polarity in this direction towards the Eastern countries, is substantiated. Forecasts related to economic indicators are represented.

Специалисты называют два ключевых события ушедшего 2022 года, оказавшие наибольшее влияние на бизнес, — специальная военная операция на Украине и санкции. «В первую очередь февральские события ударили по

бизнесу наших клиентов из числа иностранных компаний, — говорит старший партнер, руководитель петербургского офиса «Пепеляев Групп» Сергей Спасеннов. — Массовый уход с рынка, снижение активности или приостановка деятельности повлияли не только на сами компании, но и на их российских контрагентов, покупателей, заказчиков».

Массовый отъезд иностранных топ-менеджеров внес «серьезную сумятицу» в текущую работу многих компаний. «Особенно сложно было клиентам, у которых генеральные директора уезжали на свою историческую родину, даже не переоформив надлежащим образом свои полномочия», — добавляет Спасеннов.

Западные санкции стали вторым ударом для российских предпринимателей. «Больше всего пострадал бизнес, использующий в своей деятельности или производстве иностранные сырье, детали», — отмечает член ассоциации юристов России Мария Спиридонова.

Как показала практика последующих месяцев, не всегда можно найти азиатские аналоги и не так просто заменить поставщика. «Для экспортеров металлургии и изделий из дерева запрет экспорта из России также оказался крайне болезненным», — говорит Сергей Спасеннов. По его словам, отключение от платежных систем, от SWIFT, ограничения на трансграничные платежи — пожалуй, самая массовая и болезненная проблема ушедшего года.

Усугубляется это тем, что санкции на местах применяют «с запасом». Например, даже в отсутствие формальных европейских ограничений иностранные банки отказываются принимать платежи из России или переводить деньги в российские неподсанкционные банки. «Такой саботаж по частной инициативе встречается довольно часто в последнее время», — констатирует Спасеннов.

И если часть проблем удалось решить еще в 2022 году (адаптироваться к уходу иностранцев, наладить дистанционную работу для уехавших от мобилизации айтишников), то проблема запчастей и расходников для

европейского и американского оборудования накроет бизнес лишь в 2023 году, полагают юристы. И затронет она не только промышленные предприятия, но и медицинские клиники и телекоммуникационные компании.

Начало специальной военной операции (СВО) на Украине в феврале 2022 г. резко изменило ситуацию. Во-первых, поворот на Восток стал безальтернативным из-за фактически полного разрыва не только политических, но и экономических отношений с коллективным Западом. Если в начале 2022 г. доля российского газа в европейском импорте составляла 41%, то к октябрю она снизилась до 7,5%. Во-вторых, Азия в целом заняла нейтральную позицию по отношению к СВО. Западу не удалось вовлечь в антироссийский фронт дружественные для нас страны. СВО стала важнейшей вехой политики поворота РФ на Восток.

Поворот на Восток никогда не означал для России полного ухода из Европы и присоединения к Азии. Традиционно в российском политическом дискурсе доминировала точка зрения, в соответствии с которой не предусматривалась ассимиляция РФ с одним из этих макрорегионов. Всегда подчеркивалось, что Россия в силу своего исторического пути и географического положения обладает уникальной – не европейской и не азиатской общественно-политической культурой. Поэтому поворот на Восток рассматривался, главным образом, в политико-дипломатическом и экономическом, но не в цивилизационном измерении.

Теперь на российском рынке реализуется концепция «финансового суверенитета»: по плану Правительства РФ розничные инвесторы должны стать источником «длинных» денег в экономике посредством вложений в ценные бумаги российских эмитентов.

По оценке Международного валютного фонда (МВФ) в 2023 году российская экономика будет расти быстрее, чем экономика Германии или Великобритании. В 2024 году по прогнозам она также будет расти быстрее, чем в США, Японии, Италии и большей части остального Запада.

Президент России Владимир Путин на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей в марте текущего года объявил о росте экономики страны во втором квартале 2023 года. Он отметил, что максимальный спад ВВП был зафиксирован в июле прошлого года, после этого экономика РФ начала расти. Министр финансов США Джанет Йеллен в ходе пресс-конференции в индийском Бангалоре признала, что экономика РФ выстояла на фоне наложенных на нее санкций, которые США и их союзники вводили с 24 февраля 2022 года.

### **Прогнозы**

Всемирный банк в докладе об экономике региона Европы и Центральной Азии в начале апреля 2023 года спрогнозировал следующие основные показатели развития России на 2023 год:

- ВВП страны сократится на 0,2% (против прогноза января месяца о падении данного показателя на 3,3%);
- продажи нефти снизятся на 7%, сократив профицит торгового баланса;
- увеличится стоимость транспортировки топлива для экспортеров;
- дефицит государственного бюджета в среднесрочной перспективе останется управляемым, учитывая относительно низкий государственный долг и накопленные резервы;
- увеличение государственных заимствований в условиях ограниченного доступа к международным рынкам может повысить стоимость займов и привести к вытеснению частного сектора;
- сохранятся долгосрочные сложности банковского сектора и повышенные риски кредитования;
- отток квалифицированных кадров замедлится.

Важным сдерживающим фактором роста российской экономики на среднесрочную перспективу Всемирный банк считает ограничение доступа России к целому ряду ресурсов, технологий и иностранных инвестиций.

По мнению российских экспертов, в 2022 году падение ВВП было максимальным, однако сейчас по многим макроэкономическим показателям появились признаки роста. В частности, ожидается увеличение доходов населения и снижение темпов роста инфляции. Однако источники роста пока не носят фундаментального характера, и есть риски бюджетные, инфляционные, экспортные, санкционные, которые могут затормозить положительную динамику.

Помощник Президента РФ Максим Орешкин считает, что Россия не испытывает существенных сложностей со сбытом продукции на экспорт, а там, где есть проблемы, правительство совместно с бизнесом ищет нужные решения и меры поддержки. Это означает, что в целом по году бюджетный дефицит страны будет близок к установленным законом параметрам. Способствовать развитию внешней торговли будет развитие расчетов в национальных валютах и цифровых инструментах.

Одновременно с этим, уход западных компаний из России открыл новые возможности для отечественных производителей, которые активно занимают освободившиеся ниши. Нередко российское оборудование не уступает импортным аналогам, поскольку западная продукция рассчитана на глобальный рынок, а отечественная может быть кастомизирована под нужды конкретного заказчика.

Предстоит многое пересмотреть для перестройки и усиления инвестиционной политики. У государства нет планов сокращать финансирование и сдвигать сроки реализации крупнейших инфраструктурных проектов. Положительный вклад в экономическую динамику России дадут вложения в оборонный сектор, космос и другие отрасли.

Необходимо активнее решать вопросы с импортозамещением, в том числе за счет использования большого потенциала сектора малого и среднего предпринимательства.



В области торговли актуально развитие электронной торговли внутри страны, а также выход российских маркетплейсов на азиатский рынок.

В качестве других важных элементов развития страны руководство РФ видит выход на технологический и кадровый суверенитет, что предполагает собственные компетенции в технологиях, а также совершенствование системы подготовки кадров.

Ключевыми моментами развития российской экономики в ближайшие годы должны стать опора на внутреннее производство и потребление, снижение социального неравенства и новое международное взаимодействие.

#### **Источники:**

1. <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/rossiyskaya-politika-povorota-na-vostok-problemy-i-riski/>
2. <https://www.kommersant.ru/doc/5915726>
3. <https://ura.news/news/1052641698>
4. [https://www.americanthinker.com/articles/2023/04/russias\\_rise.html](https://www.americanthinker.com/articles/2023/04/russias_rise.html)
5. <https://www.forbes.ru/finansy/487278-vsemirnyj-bank-rezko-ulucsil-prognoz-dla-ekonomiki-rossii-v-2023-godu>
6. <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/9b01cf36-cdbe-425a-b5cb-40527fe4bacb>
7. <https://www.hse.ru/news/community/828804877.html>

**Хованская Полина Петровна**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал

**e-mail: polina.xovanskaya.04@bk.ru**

**Российско-турецкие экономические отношения на современном  
этапе: особенности развития**

**Khovanskaya Polina Petrovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch

**e-mail: polina.xovanskaya.04@bk.ru**

**Russian-Turkish economic relations at the present stage:  
features of development**

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются особенности российско-турецких экономических отношений на современном этапе. Проанализированы направления и специфика взаимодействия РФ с Турцией как с одним из основных экономическим партнером. Сделан вывод о перспективах и развития такого сотрудничества.

#### ABSTRACT

This article examines the features of Russian-Turkish economic relations at the present stage. The directions and specifics of the interaction of the Russian Federation with Turkey as one of the main economic partners are analyzed. The conclusion is made about the prospects and development of such cooperation.

**Ключевые слова:** Турция, Россия, экономические отношения, товарооборот, сотрудничество, импорт, экспорт.

**Keywords:** Turkey, Russia, economic relations, trade turnover, cooperation, import, export.

На протяжении последних нескольких лет российско-турецкие отношения в сфере экономики выходят безусловно на новый уровень. Турция- после Китая является вторым по значимости экономическим партнером для нашего государства. По итогам 2021 года торговый оборот между Россией и Турцией составил - 33 миллиарда долларов, что выше на 50 % предыдущего года. А товарооборот за 2022 год между странами достигло около 70 млрд долларов. Основные направления сотрудничества двух стран включают сферы газовой промышленности, продовольствия, сельское хозяйство, промышленности, энергетики и др.[1, с.194]. Обострение обстановки на международной арене и непрекращающиеся многочисленные экономические санкции по отношению России со стороны стран Евросоюза и США в связи с проведением специальной военной операции на территории Украины не помешало развитию экономических отношений между двумя странами. И при этом Турция является официально членом НАТО с 1952 года. Турецкая республика остается единственной страной, входящая в НАТО, с которой у России отсутствует разрешительный визовый режим. Несмотря на прямые нападки к Турецкой республике со стороны вышеуказанных держав по данному вопросу, Турция продолжает традиционно сохранить нейтралитет по отношению к России. В непростых условиях, когда определенные государства- партнеры отrekliсь от нашего государства, несмотря на двусторонние экономические соглашения, закрепленные международными договорами, Турция продолжает в какой- то мере оставаться надежным партнером в сфере экономики. Продолжают расти темпы товарооборота. Особенно последние 5 лет. Во всех проводимых диалогах между президентами двух стран всегда на первый план выходил вопрос экономического развития и сотрудничества [2, с.44]. Взаимодействие России и Турции пережило несколько достаточно резких поворотов. Они никогда не были простыми. В этих отношениях есть свои проблемы и сложности. И как правило все это происходило по вине турецкой стороны. Последним таким фактом явилось уничтожение ВВС Турции российского

военного бомбардировщика СУ-24 на территории Сирии в 2015 году, когда Российская сторона проводила специальную военную операцию. В результате этих событий двусторонние связи были незамедлительно приостановлены по всем направлениям экономического блока. Российская Федерация ввела прямой запрет на поставки из Турецкой республики овощей и фруктов, мясных изделий и цветов. Турецкий бизнес в результате данного инцидента понесла колоссальные убытки на десятки миллиардов долларов. И были восстановлены лишь после официального извинения Президентом Турции перед российским государством в лице президента России. На данном этапе экономические отношения между двумя странами активно развиваются по всем направлениям в сфере деятельности [3, с. 853]. Уровень доверия между главами государств растет. Активное современное сотрудничество между Россией и Турцией берет начало 90-х годов. Основным документом этого сотрудничества выступает Договор об основах отношений Российской Федерации и Турецкой республики от 1992 года. На сегодняшний день также налажен рабочий диалог в сфере экономических отношений и по линии правительства двух стран. Отдельным вопросом стоит российско-турецкие отношения в сфере торговли. На сегодня Россия является первым торговым партнером Турции, а Турция в свою очередь пятым торговым партнером России. Турецкие инвесторы направляют свои активы в Россию в сфере текстильной, пищевой, химической, деревообрабатывающей промышленности, производство строительных материалов, туризм, торговли, банковский сектор и в сфере услуг. Ежегодно Турцию посещают более шести миллионов российских граждан в качестве туристов. Турецкие курорты своей комфортностью и доступностью в цене продолжают привлекать российских граждан. Для турецкой стороны Россия является основным поставщиком газа и одним из ведущих поставщиков сырой нефти. Основной статьей российского экспорта начиная с середины 90-х годов, является природный газ. Ожидается в перспективе поставка природного газа с постепенным увеличением до 30 млрд куб м в год.

Экономическое сотрудничество продолжается в строительстве российскими организациями в сооружении тепловых электростанций, подземных хранилищ газа различной емкости, газовых распределительных сетей и др. [4, с.76]. Продолжает расти российский экспорт природных ресурсов, таких как уголь, природная руда, нефть и нефтепродукты, цветные металлы и др. Если брать турецкий импорт, то последние десять лет Турция является главным поставщиком помидоров в Россию (около 40-45 %), автобусов и микроавтобусов -35%, винограда-27 %, лимонов- 45 %, табака-45 %, пластмассовых шлангов-40 %. На нынешнем этапе в российской доле экспорта лидируют минеральные продукты(44%), металлы и металлические изделия (22,7%), продукты растительного происхождения(12,4%), жиры и масла(6,4%). Турция зависит от экспорта пшеницы из Российской Федерации на 70 %. Лидирующую позицию в торговом балансе двух стран занимают энергоресурсы. Турецкая сторона закупает до 45 % природного газа и до 17 % нефти. Качественный и недорогой по сравнению с другими поставщиками турецкий хлопок завоевал прочное место на российском рынке. Продолжается активное сотрудничество в области текстиля, готовой одежды, изделий из кожи, меха и обуви в рамках соглашения о сотрудничестве между Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности и Стамбульской ассоциацией экспортеров. По прогнозам экспертов ожидается, что в течении ближайших пяти лет объем двусторонних торгово-экономических отношений преодолет планку в 100 млрд. долл. в год. В перспективе на ближайшие годы в российско-турецких экономических отношениях ожидается последовательное развитие в сфере: агропромышленного комплекса, металлургии, строительства, автомобилестроения, фармацевтики и др. В связи ведением экономических санкций в отношении России многие поставщики покинули российский рынок. И здесь Россию наравне с Китаем выручает турецкий бизнес. Турецкие полуприцепы и цистерны вполне заменяют немецкие аналоги. Аналогичная картина и в отрасли производства бытовой химии. Турецкие

производители парфюмерных изделий стали конкурировать с европейскими косметическими брендами. Цены и их качество радуют российского потребителя. Популярны турецкие бренды одежды также заменяют ушедшие европейские с российского рынка фирмы. Неплохо себя зарекомендовали турецкие предприниматели имеющие свой бизнес на территории Российской Федерации. В частности на сегодняшний день успешно работают на российском рынке следующие предприятия и организации: «Кастамону»-является самым крупным производителем ламината в России, «Беко»- по производству холодильников и стиральных машин, «ТракьяГласс Рус»-по производству автомобильных стекол и зеркал, «Русджам»-по производству стеклянной посуды, «ХаятКимья»- по производству санитарно-гигиенической продукции и др. Также не остаются в стороне и представители российского бизнеса. На сегодняшний день успешно осваиваются российско-турецкие совместные проекты. Они проводятся в области энергетики (строительство ТЭС, ЛЭП, гидроэлектростанций и других объектов). В транспортном строительстве (строительство метро, железных дорог, тоннелей и переходов). На сегодня одними из крупными совместными проектами являются: строительство АЭС «Аккую» в г. Мерсин с объемом инвестиций свыше 20 млрд долларов, которая будет построена в 2023 году, продолжается строительство газопровода «Турецкий поток» и др. Немаловажным фактом является то, что стороны договорились о частичной оплате поставок российского газа в рублях. Для удобства российских граждан идет внедрение платежной карты «Мир». В ходе последних двусторонних переговоров между президентами двух стран Владимира Владимировича Путина и Реджепа Тайипа Эрдогана от 5 августа 2022 года в Сочи была подписана «Дорожная карта» по экономике, чтобы довести товарооборот до 100 млрд долларов. Также стороны договорились о взаимовыгодном сотрудничестве в области энергетики, сельского хозяйства, торговли, промышленности, туризма, строительстве и других направлениях. Анализируя данные последних лет, можно смело

прогнозировать об успешном развитии в двусторонних экономических отношениях между Российской Федерацией и Турецкой республикой. Многолетнее партнерство способна и далее наращивать темпы экономического роста с выгодой для обеих стран на современном этапе.

Список использованных источников:

1. Бударина Н.А., Ибрагимов И.Р. Проблемы и перспективы сотрудничества Российской Федерации и Турции // вопросы региональной экономики. 2021.№2. С. 194-197.
2. ДохнадзеЛ.Э. Тенденции развития внешнеэкономических отношений России и Турции на современном этапе //Экономика и бизнес: теория и практика. 2020.№ 5-2. С.44-46.
3. Зверев А.А., Низамутдинов Д.Н. Внешнеэкономические связи с Турцией: современное состояние и перспективы развития // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.№5.С.853-855.
4. Калугин П.Е. современное стратегическое сотрудничество Российской Федерации с Турцией в сфере энергетики. Иркутск, 2014. С. 76.