«***Знаток товара***…»

В настоящее время, профессия товароведа-эксперта очень востребована на рынке труда. Отрасль торговли развивается стремительно и многим фирмам нужны квалифицированные специалисты. Если кто-то считает, что это профессия из прошлого, тот глубоко заблуждается.

Современный товаровед должен иметь знания о нормативной документации, профессиональные умение организовывать и поддерживать работу склада, разбираться в особенностях покупательского спроса.

Термин «товаровед» означает «знаток товара». Товаровед-специалист, который занимается всем спектром работ, связанных с товарами: проверяет его качество, контролирует количество отгруженной продукции и её соответствие сопроводительным документам, организует выкладку.

Товароведы требуются везде: в складских помещениях, в торговых точках разного масштаба, в органах таможенной проверки, в торговых компаниях, лабораториях.

Профессия товароведа очень интересна, познавательна и позволяет погрузиться в мир исследований и экспериментов. Она отличается разнообразием, ведь одни товароведы занимаются организацией закупок товара и проверкой его качества, другие формируют ассортимент, третьи отвечают за хранение продукции. Но на этом его деятельность не заканчивается.

Современный товаровед-это тот специалист, который должен постоянно совершенствовать свой профессионализм. Он обязан хорошо разбираться в маркетинге, мерчандайзинге, логистике. Это тот специалист, на котором держатся основные процессы в торговом предприятии. Именно он контролирует товародвижение и выявляет, на какой товар спрос больше, а какой следует заменить, договаривается о поставке и следит за выполнением договоренностей, проверяет качество товара и создает условия для его поддержания, занимается оформлением отчетов, смет, договоров. Товаровед должен обладать прекрасной долговременной памятью, ориентироваться в многообразии подобных товаров и выбирать из них лучшее, способностью отличить качественный продукт от некачественного, обладать организаторскими способностями.

Из-за растущего разнообразия товаров и услуг повышается спрос на специалистов данной квалификации. Товароведам доверяют потому, что они представляют интересы обеих сторон — реализующей и покупающей.

Постоянное самообразование, поддержание себя в профессиональной форме — залог успеха товароведа-эксперта.