**«Клиент всегда прав!».**

 «Клиент всегда прав!». Так сказал в начале двадцатого века основатель и владелец сети магазинов Гордон Селфридж и стал использовать эту фразу в качестве слогана для своих универмагов.

 «Клиент всегда прав!». И это актуально по сей день. В настоящем мире вряд ли можно найти человека, который не пользуется хотя бы мизерной частью из числа многочисленных услуг, предлагаемых нам цивилизацией. Факт остается фактом: современное общество-общество потребителей.Поэтому мы не в состоянии представить себе даже один день без товарообмена, торговых отношений.

 Торговля- это одна из самых древних профессий. Издавна она была связующей частью в человеческих отношениях. Она помогала людям обмениваться не только товарами, но и информацией, общаться, узнавать новое о странах, традициях народов, их культуре и находить что-то для себя.Ежедневно мы приобретаем товары и услуги. Плата за жилищные услуги, проезд- даже это является частью обмена.

 Как не заблудиться и не запутаться в огромном «мире товаров и услуг»? Проводником в этой области является специалист – товаровед.

 Профессия товаровед-эксперт помогает людям узнавать новое о товарах, их качестве, приобретать нужные и актуальные вещи. Придя в организации розничной торговли, мы всегда можем быть уверены в том, что товароведы помогут нам определиться с выбором среди огромного ассортимента и расскажут об особенностях каждого товара. Мы можем доверять товароведу, так как именно он умеет проводить экспертизу любого товара, выявлять несоответствия, тем самым защищая нас от подделок и недобросовестных производителей, - а это гарантия нашей безопасности. Какая радость видеть счастливые лица покупателей, трепетно уносящих с собой товар из твоего магазина, который им так необходим, или который они так долго ждали, искали, который долго прослужит им и поможет. Рассуждаятак, я оказался в колледже на специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и ни разу не пожалел о своем выборе.

 В перспективе я хотел бы использовать полученные знания для того, чтобы открыть свою «лавку фототоваров». В ней каждый, кто любит фотографию так же как и я, сможет получить ценный совет и консультацию, найти товар по душе. Я доволен тем, что выбрал эту профессию, главная задача которой- помогать людям и радовать их, ведь клиент всегда прав!.

А как считаешь ты?