|  |  |
| --- | --- |
| **№ варианта** | **Шифр** |
|  | ВТС-21505 |
|  | ГТС-211110 |
|  | МТС-21250 |
|  | ТТС-211922 |
|  | ТТС-211923 |
|  | КТС-21600 |
|  | НТС-21367 |
|  | ТТС-211919 |
|  | ГТС-211037 |
|  | АТС-211111 |
|  | СТС-211036 |
|  | МТС-211034 |
|  | ЧТС-21224 |
|  | ШТС-21211 |
|  | КТС-211112 |
|  | ТТС-21518 |
|  | РТС-21473 |
|  | КТС-21599 |
|  | ПТС-21474 |
|  | ПТС-211923 |
|  | МТС-22214 |
|  | СТС-22318 |
|  | ЕТС-22319 |
|  | ИТС-211924 |
|  | ГТС-22235 |

ВАРИАНТ № 1

1. Особенности влияния географических факторов (физикогеографических, экономико-географических, этнических, культурноисторических) на развитие туризма в Зарубежной Европе.

2. Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.

ВАРИАНТ № 2

1.Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) в Европе (отличительные черты; типы курортов; основные центры).

2. Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.

ВАРИАНТ № 3

1. Проблемы сезонности в международном туризме. Особенности и принципы районирования в международном туризме.

2. Деловой туризм (ДТ) – понятие, структура, распространение бизнес-туризма в макрорегионах мира.

ВАРИАНТ № 4

1. Особенности влияния географических факторов (физикогеографических, экономико-географических, этнических, культурноисторических) на развитие туризма в Зарубежной Азии.

2. Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.

ВАРИАНТ № 5

1. Особенности влияния географических факторов (физикогеографических, экономико-географических, этнических, культурноисторических) на развитие туризма в Северной Америке.

2.Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.

ВАРИАНТ № 6

1. Экологический туризм в макрорегионах мира.

2. «Евро-найт» - новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях.

ВАРИАНТ № 7

1. Особенности влияния географических факторов (физикогеографических, экономико-географических, этнических, культурноисторических) на развитие туризма в Южной Америке.

2. Морские круизы – лидеры мирового рынка.

ВАРИАНТ № 8

1. Влияния географических факторов на развитие туризма в регионах России»

2. Роль и значение всемирной туристской организации (ВТО).

ВАРИАНТ № 9

1. Особенности влияния географических факторов (физикогеографических, экономико-географических, этнических, культурноисторических) на развитие туризма в странах Африки.

2. Ресурсный потенциал санаторно-курортного лечения в России.

ВАРИАНТ № 10

1. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма.

2. Экскурсионно-познавательный туризм (Санкт-Петербург).

ВАРИАНТ № 11

1. Современная географическая картина мирового туризма

2. Оценка туристического потенциала Европейского макрорегиона.

ВАРИАНТ № 12

1. Перспективные туристические районы России.

2. Оценка туристического потенциала Американского макрорегиона.

ВАРИАНТ № 13

1. Особенности и принципы районирования в международном туризме.

2. Оценка туристического потенциала Африканского макрорегиона.

ВАРИАНТ № 14

1. Защита прав и интересов туристов РФ.

2. Оценка туристического потенциала ближнего и Среднего Востока.

ВАРИАНТ № 15

1. Классификация видов туризма.

2. Оценка туристического потенциала Юго-Восточной Азии и Океании.

ВАРИАНТ № 16

1. Обеспеченность туристическими ресурсами в России.

2. Оценка туристического потенциала Южной Азии.

ВАРИАНТ № 17

1. Прогнозы развития международного туризма.

2. Спортивный туризм.

ВАРИАНТ № 18

1. Классификация туристических ресурсов.

2. Перспективные туристические районы России.

ВАРИАНТ № 19

1. Проблемы сезонности в международном туризме.

2. Перспективы развития туризма в Ярославской области.

ВАРИАНТ № 20

1. Рекреационные возможности туристского региона - Центра России.

2. Туризм отдыха и развлечений (ТОР) (Австралия).

ВАРИАНТ № 21

1. Рекреационные возможности туристского региона - Европейского Севера.

2. Основные виды туризма Ярославской области.

ВАРИАНТ № 22

1. Рекреационные возможности туристского региона - Юга России.

2. Средиземноморский европейский курортный регион.

ВАРИАНТ № 23

1. Рекреационные возможности туристского региона - Сибири и Дальнего Востока.

2. География приключенческого и экзотического туризма в мире.

ВАРИАНТ 24

1. География и распространение религиозного туризма в России и мире.
2. Основные преимущества развития в России внутреннего туризма.

ВАРИАНТ № 25

1. География делового туризма в России и мире.

2. Объекты Всемирного культурного наследия на территории России