Государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Ярославский торгово-экономический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УР

ГПОУ ЯО Ярославского торгово-экономического колледжа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Балабанова

15 сентября 2022 г.

**Комплект материалов**

**Для проведения контрольной работы**

**Студентов заочного отделения по предмету**

**«Психология делового общения»**

Составила: Сапожникова О.И.

Количество вариантов: 20

**Ярославль,2022**

**Вариант №1**

**1.Роль общения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.**

**2. Психологические особенности ведения деловых дискуссий**

**3.Речевой этикет в деловом общении. Приветствие, обращение, благодарность, прощание. Приведите примеры.**

**4. Национальные особенности делового общения в Китае.**

**Вариант №2**

**1.Классификация общения. Виды общения. Функции общения.**

**2. Психологические особенности публичных выступлений.**

**3. Деловой этикет невербального поведения (жесты и телодвижения, дистанция при общении, рукопожатие).**

**4. Национальные особенности делового общения в США.**

**Вариант №3**

1. **Основные элементы коммуникации. Вербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры.**
2. **Психологические особенности ведения переговоров.**
3. **Этикет знакомства, представления, обращения в деловой обстановке.**
4. **Национальные особенности делового общения в Японии.**

**Вариант №4**

1. **Роль невербальных средств общения для эффективной коммуникации. Основные группы невербальных средств общения: кинесика, просодика, такесика и проксемика.**
2. **Виды деловых совещаний и их психологические особенности.**
3. **Этикет оформления и использования визитной карточки.**
4. **Национальные особенности делового общения во Франции.**

**Вариант №5**

1. **Общение как познание людьми друг друга. Социально-психологические феномены эмпатии, идентификации, «эффект ореола»**
2. **Невербальные особенности в процессе делового общения.**
3. **Этикет телефонных деловых коммуникаций.**
4. **Национальные особенности делового общения в Германии.**

**Вариант №6**

1. **Напишите примеры социально-психологических феноменов. Сравните идентификацию и эмпатию, выделите общее и различное.**
2. **Мотивация. Виды мотивации. Формы стимулирования персонала.**
3. **Этикет общения в социальных медиаресурсах.**
4. **Национальные особенности делового общения в Арабских странах.**

**Вариант №7**

1. **Темперамент: понятие, типы. Характер: определение, типология. Черты характера помогающие и препятствующие работе человека в сфере туризма.**
2. **Барьеры в деловом общении. Виды коммуникативных барьеров.**
3. **Деловой этикет в практике деловых совещаний.**
4. **Национальные особенности делового общения в Англии.**

**Вариант №8**

1. **Типы темперамента и их психологическая характеристика. Роль темперамента в деятельности человека.**
2. **Система межличностных отношений по вертикале. Приведите примеры.**
3. **Имидж делового мужчины.**
4. **Национальные особенности делового общения в Индии.**

**Вариант №9**

1. **Виды социальных групп. Типы руководителей и стили руководства.**

**Напишите психологический портрет современного руководителя.**

1. **Система межличностных отношений по горизонтали. Приведите примеры.**
2. **Имидж деловой женщины.**
3. **Национальные особенности делового общения в Италии.**

**Вариант №10**

1. **Понятие лидер и руководитель. Сделайте сравнительный анализ.**

**Модели и стадии развития коллектива.**

1. **Приемы активного слушания. Приведите примеры.**
2. **Правила выбора и вручения деловых подарков.**
3. **Национальные особенности делового общения в Турции.**