**Темы курсовых работ**

1. Мерчандайзинг в розничной торговле.
2. Предпринимательские риски и успех.
3. Коммерческая информация и ее защита.
4. Организация рекламно-информационной деятельности в торговой организации.
5. Состояние и перспективы развития коммерции в условиях рынка.
6. Организация коммерческой деятельности организации.
7. Государственное регулирование коммерческой деятельности.
8. Защита прав потребителей.
9. Организация работы коммерческих служб.
10. Организация и технология приемки товаров по количеству.
11. Организация и технология приемки товаров по качеству.
12. Организация складского хозяйства организации.
13. Выставочно-ярмарочная деятельность.
14. Аукционы, конкурсы (тендеры), их проведение.
15. Виды коммерческой деятельности.
16. Организация хозяйственных связей.
17. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями.
18. Организация биржевой торговли.
19. Инновационные методы коммерческой деятельности.
20. Технологический цикл товародвижения.
21. Инфраструктура коммерческой деятельности.
22. Культура предпринимательства и деловой этикет коммерсанта.
23. Управление коммерческими сделками.
24. Субъекты и объекты коммерческой деятельности.
25. Организационно-правовые формы торговых организаций.
26. Договоры в коммерческой деятельности.
27. Формы партнерских связей в коммерции.
28. Условия осуществления коммерческой деятельности.
29. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности.
30. Управление товарными запасами.